Senin, 09 November 2026 **FM-CC-AAJI-006-00**

Judul	7 Langkah Cerdas Menyusun Perencanaan Keuangan untuk Keluarga
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/advertorial-news-block/d-8740893/7-langkah-cerdas-menyusun-perencanaan-keuangan-untuk-keluarga
Tanggal Berita	2026-11-06 11:16
Sentiment	Positive



Indeks literasi keuangan penduduk Indonesia berdasarkan survei Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan BPS tahun 2024 baru mencapai 65,43 persen. Artinya, masih ada sekitar 1 dari 3 orang Indonesia yang belum memahami cara mengelola keuangan dengan baik.

Perencanaan keuangan yang matang sangat penting untuk membawa keluarga menuju masa depan yang lebih cerah. Terlebih, biaya hidup akan terus meningkat setiap tahun seiring adanya ancaman inflasi.

Judul	Video: Generali Raih "Best Life Insurance in Service Performance"
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20261102150206-74-781559/video-generali-raih-best-life-insurance-in-service-performance
Tanggal Berita	2026-11-06 14:37
Sentiment	Positive



CNBC Indonesia menyelenggarakan CNBC Indonesia Awards 2026: Best Insurance sebagai bentuk apresiasi kepada sektor usaha dan industri asuransi yang berhasil mencatatkan kinerja positif sekaligus berkontribusi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia.

CNBC Indonesia Awards 2026: Best Insurance dengan bangga menganugerahkan penghargaan kepada Generali Indonesia sebagai "Best Life Insurance in Service Performance & Financial Resilience" Selengkapnya simak dalam CNBC Indonesia Awards 2026: Best Insurance , CNBC Indonesia (Selasa, 03/11/2026)

Judul	HUT BRI Life ke-39, Perkuat Komitmen "Melindungi Keluarga Indonesia" melalui Kepedulian Sosial, Kesehatan, dan Kebersamaan
Nama Media	jakarta.suaramerdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakarta.suaramerdeka.com/nasional/13417866474/hut-bri-life-ke-39-perkuat-komitmen-melindungi-keluarga-indonesia-melalui-kepedulian-sosial-kesehatan-dan-kebersamaan
Tanggal Berita	2026-11-06 15:42
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 lalu dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia". Mengangkat semangat kebersamaan dan kepedulian, perayaan hari ulang tahun ini diisi dengan berbagai kegiatan yang melibatkan pekerja, masyarakat, serta insan media massa.

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut mencerminkan komitmen BRI Life untuk tidak hanya menghadirkan perlindungan melalui produk dan layanan asuransi jiwa, tetapi juga memperkuat kesadaran akan lingkungan kerja yang sehat, memperkuat kepedulian sosial, serta mempererat semangat kebersamaan di antara seluruh insan perusahaan.

Judul	HUT BRI Life Ke-39, Perkuat Komitmen "Melindungi Keluarga Indonesia" melalui Kepedulian Sosial, Kesehatan, dan Kebersamaan
Nama Media	poskota.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://poskota.co/ekonomi-bisnis/hut-bri-life-ke-39-perkuat-komitmen-melindungi-keluarga-indonesia-melalui-kepedulian-sosial-kesehatan-dan-kebersamaan/
Tanggal Berita	2026-11-06 16:06
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 lalu dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia". Mengangkat semangat kebersamaan dan kepedulian, perayaan hari ulang tahun ini diisi dengan berbagai kegiatan yang melibatkan pekerja, masyarakat, serta insan media massa.

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut mencerminkan komitmen BRI Life untuk tidak hanya menghadirkan perlindungan melalui produk dan layanan asuransi jiwa, tetapi juga memperkuat kesadaran akan lingkungan kerja yang sehat, memperkuat kepedulian sosial, serta mempererat semangat kebersamaan di antara seluruh insan perusahaan.

Judul	Inovasi Produk Asuransi, Allianz Life Sabet CNN Indonesia Awards
Nama Media	cnnindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20261106121518-92-1424086/inovasi-produk-asuransi-allianz-life-sabet-cnn-indonesia-awards
Tanggal Berita	2026-11-06 16:18
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia meraih penghargaan kategori Customer-Centric Insurance Innovation dalam gelaran CNN Indonesia Awards 2026 .

Penghargaan diserahkan oleh Direktur CNN Indonesia Desi Anwar kepada perwakilan Allianz di Hotel JW Marriott Jakarta, Jumat (6/11).

Allianz Indonesia memperkuat pengalaman berasuransi melalui inovasi produk yang lebih fleksibel dan layanan kesehatan yang semakin terintegrasi.

Judul	BRI Life Rayakan HUT ke-39 dengan Aksi Sosial hingga Family Gathering
Nama Media	mix.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mix.co.id/read/103556/bri-life-rayakan-hut-ke-39-dengan-aksi-sosial-hingga-family-gathering
Tanggal Berita	2026-11-06 16:22
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 lalu dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia". Mengangkat semangat kebersamaan dan kepedulian, perayaan hari ulang tahun ini diisi dengan berbagai kegiatan yang melibatkan pekerja, masyarakat, serta insan media massa.

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut mencerminkan komitmen BRI Life untuk tidak hanya menghadirkan perlindungan melalui produk dan layanan asuransi jiwa, tetapi juga memperkuat kesadaran akan lingkungan kerja yang sehat, memperkuat kepedulian sosial, serta mempererat semangat kebersamaan di antara seluruh insan perusahaan.

Direktur Utama BRI Life Kicky Andrie Davetra menyampaikan bahwa, perjalanan 39 tahun BRI Life merupakan momentum penting untuk terus memperkuat kontribusi perusahaan dalam memberikan perlindungan kepada masyarakat Indonesia.

Judul	Rayakan HUT ke-39, BRI Life Perkuat Komitmen Melindungi Keluarga Indonesia
Nama Media	kilasberita.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kilasberita.id/rayakan-hut-ke-39-bri-life-perkuat-komitmen-melindungi-keluarga-indonesia
Tanggal Berita	2026-11-06 16:41
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 lalu dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia". Mengangkat semangat kebersamaan dan kepedulian, perayaan hari ulang tahun ini diisi dengan berbagai kegiatan yang melibatkan pekerja, masyarakat, serta insan media massa.

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut mencerminkan komitmen BRI Life untuk tidak hanya menghadirkan perlindungan melalui produk dan layanan asuransi jiwa, tetapi juga memperkuat kesadaran akan lingkungan kerja yang sehat, memperkuat kepedulian sosial, serta mempererat semangat kebersamaan di antara seluruh insan perusahaan.

Judul	HUT ke-39, BRI Life Salurkan Bantuan Sembako hingga Fasilitas Air Bersih Loading....
Nama Media	megapolitanpos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://megapolitanpos.com/hut-ke39-bri-life-salurkan-bantuan-sembako-hingga-fasilitas-air-bersih
Tanggal Berita	2026-11-06 16:53
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia".

Perayaan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 ini diisi dengan berbagai kegiatan sosial, olahraga, kesehatan, hingga silaturahmi bersama insan media. Rangkaian kegiatan tersebut menjadi wujud komitmen BRI Life dalam memperkuat kepedulian sosial sekaligus membangun kebersamaan di lingkungan perusahaan.

Judul	Libatkan Pekerja dan Insan Media, BRI Life Rayakan HUT ke-39 dengan Semangat Kebersamaan
Nama Media	jabaronline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabaronline.com/libatkan-pekerja-dan-insan-media-bri-life-rayakan-hut-ke-39-dengan-semangat-kebersamaan
Tanggal Berita	2026-11-06 17:02
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 lalu dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia". Mengangkat semangat kebersamaan dan kepedulian, perayaan hari ulang tahun ini diisi dengan berbagai kegiatan yang melibatkan pekerja, masyarakat, serta insan media massa.

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut mencerminkan komitmen BRI Life untuk tidak hanya menghadirkan perlindungan melalui produk dan layanan asuransi jiwa, tetapi juga memperkuat kesadaran akan lingkungan kerja yang sehat, memperkuat kepedulian sosial, serta mempererat semangat kebersamaan di antara seluruh insan perusahaan.

Judul	HUT BRI Life ke-39, Perkuat Komitmen "Melindungi Keluarga Indonesia" melalui Kepedulian Sosial, Kesehatan, dan Kebersamaan
Nama Media	ipol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ipol.id/2026/11/hut-bri-life-ke-39-perkuat-komitmen-melindungi-keluarga-indonesia-melalui-kepedulian-sosial-kesehatan-dan-kebersamaan/
Tanggal Berita	2026-11-06 17:16
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia".

Perayaan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 ini diisi dengan berbagai kegiatan sosial, olahraga, kesehatan, hingga silaturahmi bersama insan media. Rangkaian kegiatan tersebut menjadi wujud komitmen BRI Life dalam memperkuat kepedulian sosial sekaligus membangun kebersamaan di lingkungan perusahaan.

Judul	Inovasi Produk Asuransi Allianz Life Raih Penghargaan Bergengsi di Ajang CNN Indonesia Awards 2026
Nama Media	viv.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viv.co.id/read/249594/inovasi-produk-asuransi-allianz-life-raih-penghargaan-bergengsi-di-ajang-cnn-indonesia-awards-2026
Tanggal Berita	2026-11-06 17:35
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia baru saja menorehkan prestasi membanggakan. Perusahaan asuransi tersebut sukses menyabet penghargaan dalam ajang CNN Indonesia Awards 2026.

Penghargaan bergengsi itu diraih dalam kategori Customer-Centric Insurance Innovation. Acara penyerahan penghargaan berlangsung di Hotel JW Marriott Jakarta.

Direktur CNN Indonesia Desi Anwar menyerahkan langsung penghargaan tersebut kepada perwakilan dari pihak Allianz. Penyerahan ini dilaksanakan pada hari Jumat.

Judul	Indonesia Re Optimalisasi Akal Imitasi untuk Perkuat Pengelolaan Risiko Asuransi
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/479375/indonesia-re-optimalisasi-akal-imitasi-untuk-perkuat-pengelolaan-risiko-asuransi
Tanggal Berita	2026-11-06 18:00
Sentiment	Positive



Ilustrasi pemanfaatan akal imitasi (AI). (Foto: Freepik) Industri asuransi dan reasuransi perlu memperkuat pemanfaatan akal imitasi (artificial intelligence/AI) dan...

Industri asuransi dan reasuransi perlu memperkuat pemanfaatan akal imitasi (artificial intelligence /AI) dan integrasi data untuk menghadapi kompleksitas risiko yang terus meningkat. Teknologi tersebut dinilai dapat membantu perusahaan meningkatkan akurasi analisis risiko, mempercepat proses pengambilan keputusan, serta mengantisipasi perubahan tren klaim.

Judul	Implementasi AI Membantu Keputusan Berbasis Data di Industri Asuransi
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/yNLZVdPk-implementasi-ai-membantu-keputusan-berbasis-data-di-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-11-06 18:14
Sentiment	Positive



Pendekatan konvensional yang bertumpu pada data historis dan analisis manual kian terbatas dalam menangkap pola risiko yang bergerak cepat, sementara volume dan ragam data yang tersedia terus bertambah.

Dalam konteks ini, kecerdasan buatan (artificial intelligence/AI), didukung infrastruktur data center yang andal, berpotensi memainkan peran penting dalam mengubah cara industri memahami, mengukur, dan mengelola risiko dengan data.

Data merupakan fondasi utama dalam pengambilan keputusan asuransi dan reasuransi. Penetapan premi, evaluasi risiko, penyusunan pedoman underwriting, hingga perhitungan cadangan teknis memerlukan data pengalaman yang memadai untuk menggambarkan karakteristik risiko secara akurat.

Judul	Diduga Wanprestasi Klaim, Sejumlah Asuransi Digugat Nasabah
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20261106175045-17-783099/diduga-wanprestasi-klaim-sejumlah-asuransi-digugat-nasabah
Tanggal Berita	2026-11-06 18:40
Sentiment	Negative



Sejumlah perusahaan asuransi jiwa tercatat sebagai tergugat dalam perkara perdata di Pengadilan Negeri Jakarta Selatan (PN Jaksel). Berdasarkan data Sistem Informasi Penelusuran Perkara (SIPP) PN Jakarta Selatan, gugatan tersebut diajukan atas dasar dugaan wanprestasi dalam pelaksanaan perjanjian polis asuransi. Wanprestasi dalam asuransi dapat terjadi baik dari pihak perusahaan asuransi maupun pemegang polis atau penerima manfaat. Jika dilakukan oleh pemegang polis atau penerima manfaat, wanprestasi dapat berupa tidak memenuhi kewajiban pembayaran premi, memberikan keterangan yang tidak benar saat mengajukan permohonan asuransi, atau tidak memenuhi persyaratan dan ketentuan dalam polis yang telah disepakati.

Judul	HUT BRI Life ke-39, Perkuat Komitmen "Melindungi Keluarga Indonesia"
Nama Media	bisnistoday.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnistoday.co.id/hut-bri-life-ke-39-perkuat-komitmen-melindungi-keluarga-indonesia/
Tanggal Berita	2026-11-06 20:33
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia".

Perayaan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 ini diisi dengan berbagai kegiatan sosial, olahraga, kesehatan, hingga silaturahmi bersama insan media. Rangkaian kegiatan tersebut menjadi wujud komitmen BRI Life dalam memperkuat kepedulian sosial sekaligus membangun kebersamaan di lingkungan perusahaan.

Judul	HUT ke-39, BRI Life Salurkan Bantuan Sembako hingga Sediakan Air Bersih
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://esgnow.republika.co.id/berita/to33o1522/hut-ke39-bri-life-salurkan-bantuan-sembako-hingga-sediakan-air-bersih
Tanggal Berita	2026-11-06 21:16
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 lalu dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia". Mengangkat semangat kebersamaan dan kepedulian, perayaan hari ulang tahun ini diisi dengan berbagai kegiatan yang melibatkan pekerja, masyarakat, serta insan media massa.

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut mencerminkan komitmen BRI Life untuk tidak hanya menghadirkan perlindungan melalui produk dan layanan asuransi jiwa, tetapi juga memperkuat kesadaran akan lingkungan kerja yang sehat, memperkuat kepedulian sosial, serta mempererat semangat kebersamaan di antara seluruh insan perusahaan.

Judul	BRI Life Perkuat Kepedulian Sosial dan Perlindungan Keluarga Indonesia
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-11-06/bri-life-perkuat-kepedulian-sosial-dan-perlindungan-keluarga-indonesia
Tanggal Berita	2026-11-06 21:57
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 lalu dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia". Mengangkat semangat kebersamaan dan kepedulian, perayaan hari ulang tahun ini diisi dengan berbagai kegiatan yang melibatkan pekerja, masyarakat, serta insan media massa.

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut mencerminkan komitmen BRI Life untuk tidak hanya menghadirkan perlindungan melalui produk dan layanan asuransi jiwa, tetapi juga memperkuat kesadaran akan lingkungan kerja yang sehat, memperkuat kepedulian sosial, serta mempererat semangat kebersamaan di antara seluruh insan perusahaan.

Judul	HUT BRI Life ke-39, Perkuat Komitmen Melindungi Keluarga Indonesia
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1769305/178/hut-bri-life-ke-39-perkuat-komitmen-melindungi-keluarga-indonesia-1793977880
Tanggal Berita	2026-11-06 22:47
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia".

Perayaan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 ini diisi dengan berbagai kegiatan sosial, olahraga, kesehatan, hingga silaturahmi bersama insan media. Rangkaian kegiatan tersebut menjadi wujud komitmen BRI Life dalam memperkuat kepedulian sosial sekaligus membangun kebersamaan di lingkungan perusahaan.

Judul	HUT BRI Life ke-39, 'Melindungi Keluarga Indonesia' Lewat Kepedulian Sosial, Kesehatan, dan Kebersamaan
Nama Media	sinarharapan.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sinarharapan.net/hut-bri-life-ke-39-melindungi-keluarga-indonesia-lewat-kepedulian-sosial-kesehatan-dan-kebersamaan/
Tanggal Berita	2026-11-06 23:22
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 lalu dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia". Mengangkat semangat kebersamaan dan kepedulian, perayaan hari ulang tahun ini diisi dengan berbagai kegiatan yang melibatkan pekerja, masyarakat, serta insan media massa.

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut mencerminkan komitmen BRI Life untuk tidak hanya menghadirkan perlindungan melalui produk dan layanan asuransi jiwa, tetapi juga memperkuat kesadaran akan lingkungan kerja yang sehat, memperkuat kepedulian sosial, serta mempererat semangat kebersamaan di antara seluruh insan perusahaan.

Judul	HUT ke-39, BRI Life Perkuat Kepedulian Sosial dan Kebersamaan
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rri.co.id/regional/2877847/hut-ke-39-bri-life-perkuat-kepedulian-sosial-dan-kebersamaan
Tanggal Berita	2026-11-07 00:15
Sentiment	Positive



HUT ke-39, BRI Life Perkuat Kepedulian Sosial dan Kebersamaan RRI.CO.ID, Jakarta - PT Asuransi BRI Life memperingati Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 dengan menggelar berbagai kegiatan sosial, kesehatan, olahraga, hingga kebersamaan. Kegiatan ini melibatkan pekerja, masyarakat, dan insan media massa.

Mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia", rangkaian perayaan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut menjadi momentum bagi perusahaan untuk memperkuat komitmen. Tidak hanya dalam menyediakan perlindungan asuransi jiwa, tetapi juga memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat.

Judul	AI Memperkuat Pengelolaan Risiko Asuransi dan Reasuransi
Nama Media	centralbatam.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://centralbatam.co.id/ai-pengelolaan-risiko-asuransi-reasuransi
Tanggal Berita	2026-11-07 05:03
Sentiment	Positive



Pemanfaatan kecerdasan buatan atau AI mulai menjadi salah satu pendekatan penting untuk meningkatkan ketepatan pengelolaan risiko di industri asuransi dan reasuransi . Teknologi ini didukung infrastruktur data center yang andal serta pengelolaan informasi yang terintegrasi, dilansir dari Medcom.

Besarnya volume informasi yang harus dianalisis membuat metode konvensional semakin menghadapi keterbatasan. Pengolahan secara manual dan ketergantungan pada catatan historis belum sepenuhnya mampu menggambarkan perubahan karakteristik risiko yang berlangsung cepat.

Judul	Momentum Penting BRI Life
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/461070/momentum-penting-bri-life
Tanggal Berita	2026-11-07 06:30
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia".

Perayaan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 ini diisi dengan berbagai kegiatan sosial, olahraga, kesehatan, hingga silaturahmi bersama insan media. Rangkaian kegiatan tersebut menjadi wujud komitmen BRI Life dalam memperkuat kepedulian sosial sekaligus membangun kebersamaan di lingkungan perusahaan.

Judul BRI Life Sebut Keluhan Nasabah Gunungsitoli Telah Diselesaikan, Proses Klaim Diklaim Sesuai Prosedur

Nama Media medanbisnisdaily.com

Newstrend

Halaman/URL https://medanbisnisdaily.com/news/online/read/2026/11/07/203335/bri_life_sebut_keluhan_nasabah_gunungsitoli_telah_diselesaikan_proses_klaim_diklaim_sesuai_prosedur/

Tanggal Berita 2026-11-07 06:32

Sentiment Positive

PT Asuransi BRI Life akhirnya menyampaikan tanggapan resmi terkait keluhan nasabahnya di Gunungsitoli, Kepulauan Nias, Amal Agus Suheri Zega, yang sebelumnya mengaku kecewa karena pengajuan klaim asuransi penyakit kritis (critical illness) miliknya ditolak.

Dalam tanggapan tertulis yang diterima medanbisnisdaily.com, Jumat (6/11/2026), menyampaikan permohonan maaf atas ketidaknyamanan yang dialami Amal Agus terkait pengajuan klaim tersebut.

Perusahaan asuransi itu menyatakan telah menindaklanjuti persoalan yang disampaikan nasabah melalui penelusuran internal sesuai prosedur dan ketentuan yang berlaku di industri asuransi.

Judul BRI Life Sebut Keluhan Nasabah Gunungsitoli Telah Diselesaikan, Proses Klaim Sesuai Prosedur

Nama Media medanbisnisdaily.com

Newstrend

Halaman/URL https://medanbisnisdaily.com/news/online/read/2026/11/07/203335/bri_life_sebut_keluhan_nasabah_gunungsitoli_telah_diselesaikan_proses_klaim_sesuai_prosedur/

Tanggal Berita 2026-11-07 06:32

Sentiment Positive

PT Asuransi BRI Life akhirnya menyampaikan tanggapan resmi terkait keluhan nasabahnya di Gunungsitoli, Kepulauan Nias, Amal Agus Suheri Zega, yang sebelumnya mengaku kecewa karena pengajuan klaim asuransi penyakit kritis (critical illness) miliknya ditolak.

Dalam tanggapan tertulis yang diterima medanbisnisdaily.com, Jumat (6/11/2026), menyampaikan permohonan maaf atas ketidaknyamanan yang dialami Amal Agus terkait pengajuan klaim tersebut.

Perusahaan asuransi itu menyatakan telah menindaklanjuti persoalan yang disampaikan nasabah melalui penelusuran internal sesuai prosedur dan ketentuan yang berlaku di industri asuransi.

Judul	BRI Life Perkuat Ekuitas Merek lewat CSR
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://marketeers.com/bri-life-perkuat-ekuitas-merek-lewat-csr/
Tanggal Berita	2026-11-07 12:49
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 lalu dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia". Mengangkat semangat kebersamaan dan kepedulian, perayaan hari ulang tahun ini diisi dengan berbagai kegiatan yang melibatkan pekerja, masyarakat, serta insan media massa.

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut mencerminkan komitmen BRI Life untuk tidak hanya menghadirkan perlindungan melalui produk dan layanan asuransi jiwa, tetapi juga memperkuat kesadaran akan lingkungan kerja yang sehat, memperkuat kepedulian sosial, serta mempererat semangat kebersamaan di antara seluruh insan perusahaan.

Judul	Chubb Life Rilis Chubb Premier Wealth Protection, Endowment dengan Pengembalian Premi 140%
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20261107/215/2019279/chubb-life-rilis-chubb-premier-wealth-protection-endowment-dengan-pengembalian-premi-140
Tanggal Berita	2026-11-07 12:59
Sentiment	Positive

PT Chubb Life Insurance Indonesia meluncurkan produk asuransi jiwa dwiguna atau endowment , bernama Chubb Premier Wealth Protection.

Produk perlindungan ini dirancang untuk membantu nasabah melindungi orang-orang tercintanya sekaligus mendukung perencanaan keuangan jangka panjang, dengan manfaat perlindungan jiwa yang komprehensif serta pilihan pembayaran premi yang fleksibel.

Judul	"Tanggal Kembar 11.11: 5 Hal yang Layak jadi "Investasi" Sebelum Anda Klik "Beli Sekarang"
Nama Media	bisniscorner.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bisniscorner.com/2026/11/08/tanggal-kembar-11-11-5-hal-yang-layak-jadi-investasi-sebelum-anda-klik-beli-sekarang/
Tanggal Berita	2026-11-08 00:00
Sentiment	Positive



Tanggal kembar seperti 11.11 atau Singles' Day identik dengan belanja dan memanjakan diri, dan itu sah-sah saja. Pertanyaan yang lebih menarik adalah: untuk apa kita ingin "memanjakan" diri? Barang yang sudah berbulan-bulan diincar bisa jadi pengeluaran yang memang layak. Begitu juga liburan, pengalaman baru, atau makan malam bersama sahabat. Ada satu "kemewahan" lain yang patut dipertimbangkan: punya ruang napas finansial, sehingga uang tidak lagi menjadi penentu setiap keputusan penting dalam hidup.

Judul	Berkat EBQS, Layanan Asuransi Great Eastern Life Kian Cepat dan Terintegrasi
Nama Media	businessasia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/berkat-ebqs-layanan-asuransi-great-eastern-life-kian-cepat-dan-terintegrasi/
Tanggal Berita	2026-11-08 06:00
Sentiment	Positive



Transformasi digital menjadi salah satu strategi penting bagi industri asuransi untuk meningkatkan efisiensi operasional sekaligus menghadirkan pengalaman layanan yang lebih baik bagi nasabah. PT Great Eastern Life Indonesia membuktikan hal tersebut melalui pengembangan Employee Benefit Quotation System (EBQS), sebuah platform digital yang mengubah proses bisnis di group insurance menjadi lebih cepat, terintegrasi, dan efisien.

Melalui inovasi ini, Great Eastern Life Indonesia berhasil memangkas waktu penyelesaian proses penawaran atau quotation hingga 95 persen. Proses yang sebelumnya membutuhkan waktu 5 hingga 21 hari kerja kini dapat diselesaikan dalam hitungan menit hingga beberapa jam.

Judul	Tanggal Kembar 11.11: 5 hal yang layak jadi "investasi" sebelum Anda klik "Beli Sekarang" - Suara Karya
Nama Media	suarakarya.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suarakarya.id/ekonomi/26017872415/tanggal-kembar-1111-5-hal-yang-layak-jadi-investasi-sebelum-anda-klik-beli-sekarang
Tanggal Berita	2026-11-08 09:11
Sentiment	Positive



Tanggal kembar seperti 11.11 atau Singles' Day identik dengan belanja dan memanjakan diri, dan itu sah-sah saja. Pertanyaan yang lebih menarik adalah: untuk apa kita ingin "memanjakan" diri? Barang yang sudah berbulan-bulan diincar bisa jadi pengeluaran yang memang layak. Begitu juga liburan, pengalaman baru, atau makan malam bersama sahabat.

Ada satu "kemewahan" lain yang patut dipertimbangkan: punya ruang napas finansial, sehingga uang tidak lagi menjadi penentu setiap keputusan penting dalam hidup.

Judul	LPS Targetkan Penjaminan Polis Asuransi Berlaku Juli 2027, Ini Skema Kepesertaannya
Nama Media	bacajogja.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bacajogja.id/2026/11/08/lps-targetkan-penjaminan-polis-asuransi-berlaku-juli-2027-ini-skema-kepesertaannya/
Tanggal Berita	2026-11-08 10:57
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) terus mematangkan persiapan implementasi program Penjaminan Polis Asuransi yang ditargetkan mulai berlaku pada Juli 2027. Program strategis ini merupakan amanat dan tindak lanjut dari amandemen Undang-Undang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK) guna memberikan perlindungan maksimal bagi pemegang polis serta memperkuat stabilitas sistem keuangan nasional.

Direktur Group Resolusi dan Hubungan Investor Asuransi LPS, Aroma Patria Perdana, menjelaskan bahwa dalam desain program penjaminan ini, subjek peserta bukanlah masyarakat secara langsung, melainkan Perusahaan Asuransi (PA) serta Perusahaan Asuransi Syariah (PAS) yang menyelenggarakan lini usaha asuransi umum dan asuransi jiwa.

Judul	HUT ke-39, BRI Life Perkuat Komitmen Perlindungan Keluarga Indonesia
Nama Media	sudutpandang.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sudutpandang.id/hut-ke-39-bri-life-perkuat-komitmen-perlindungan-keluarga-indonesia/
Tanggal Berita	2026-11-08 11:29
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 lalu dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia". Mengangkat semangat kebersamaan dan kepedulian, perayaan hari ulang tahun ini diisi dengan berbagai kegiatan yang melibatkan pekerja, masyarakat, serta insan media massa.

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut mencerminkan komitmen BRI Life untuk tidak hanya menghadirkan perlindungan melalui produk dan layanan asuransi jiwa, tetapi juga memperkuat kesadaran akan lingkungan kerja yang sehat, memperkuat kepedulian sosial, serta mempererat semangat kebersamaan di antara seluruh insan perusahaan.

Judul	Jangan Cuma Belanja saat 11.11 Nanti, Ini 5 Cara Menjaga Keuangan Tetap Sehat
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/ekonomi-digital/2611080210/jangan-cuma-belanja-saat-1111-nanti-ini-5-cara-menjaga-keuangan-tetap-sehat
Tanggal Berita	2026-11-08 13:20
Sentiment	Positive



Momentum tanggal kembar 11.11 identik dengan berbagai promo dan diskon belanja. Namun, masyarakat perlu tetap memperhatikan kondisi keuangan agar pengeluaran untuk memenuhi keinginan tidak mengganggu kebutuhan lainnya.

Chief Client and Marketing Sun Life Indonesia Maika Randini mengatakan, kemudahan berbelanja melalui platform digital membuat masyarakat semakin leluasa mencari dan membeli barang. Di sisi lain, tekanan terhadap keuangan rumah tangga juga semakin besar.

Judul	BRI Life Perkuat Transformasi dan Perlindungan Keluarga
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bri-life-perkuat-transformasi-dan-perlindungan-keluarga
Tanggal Berita	2026-11-08 13:49
Sentiment	Positive



Memasuki usia ke-39 tahun, BRI Life menegaskan komitmennya untuk terus tumbuh sebagai perusahaan asuransi jiwa yang memberikan perlindungan dan manfaat nyata bagi masyarakat Indonesia.

Komitmen tersebut diwujudkan tidak hanya melalui penguatan bisnis, tetapi juga kepedulian sosial, perhatian terhadap kesehatan pekerja, serta membangun budaya kebersamaan dan kekeluargaan di lingkungan perusahaan.

Judul	BRI Life Masuki Usia 39 Tahun, Perkuat Komitmen Perlindungan Keluarga Indonesia
Nama Media	sonora.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonora.id/read/424428882/bri-life-masuki-usia-39-tahun-perkuat-komitmen-perlindungan-keluarga-indonesia
Tanggal Berita	2026-11-08 13:56
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 lalu dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia". Mengangkat semangat kebersamaan dan kepedulian, perayaan hari ulang tahun ini diisi dengan berbagai kegiatan yang melibatkan pekerja, masyarakat, serta insan media massa.

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 tersebut mencerminkan komitmen BRI Life untuk tidak hanya menghadirkan perlindungan melalui produk dan layanan asuransi jiwa, tetapi juga memperkuat kesadaran akan lingkungan kerja yang sehat, memperkuat kepedulian sosial, serta mempererat semangat kebersamaan di antara seluruh insan perusahaan.

Judul	Lima Langkah Sun Life Sebelum Konsumen Berbelanja di 11.11
Nama Media	sinarharapan.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sinarharapan.id/lima-langkah-sun-life-sebelum-konsumen-berbelanja-di-11-11/
Tanggal Berita	2026-11-08 14:02
Sentiment	Positive



Life Indonesia mengajak masyarakat menyikapi Tanggal Kembar 11.11 dengan cara berbeda. Maika Randini, Chief Client and Marketing Sun Life Indonesia, menilai belanja pada dasarnya sah, tetapi ruang napas finansial perlu menjadi pertimbangan utama sebelum konsumen pribadi menekan tombol beli daring.

Kemudahan berbelanja daring membuat keputusan finansial makin cepat, sementara tekanan rumah tangga meningkat. Financial Resilience Index 2026 Sun Life mencatat 80 persen responden Indonesia merasa inflasi mempersulit penutupan biaya bulanan, 23 persen memakai tabungan, dan 26 persen mengurangi bahkan melewatkan sejumlah pengeluaran kebutuhan pokok utama.

Judul	BRI Life Siapkan Strategi Jaga Pertumbuhan Bisnis
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/NA0CzAgV-bri-life-siapkan-strategi-jaga-pertumbuhan-bisnis
Tanggal Berita	2026-11-08 17:54
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life menyiapkan sejumlah langkah untuk menjaga pertumbuhan bisnis asuransi jiwa, salah satunya melalui penguatan sinergi dengan BRI Group dan mitra strategis. Upaya tersebut menjadi bagian dari strategi perusahaan dalam menjaga keberlanjutan bisnis sekaligus meningkatkan manfaat layanan bagi nasabah.

ADVERTISEMENT Direktur Utama BRI Life Kicky Andrie Davetra menyampaikan, perjalanan 39 tahun perusahaan menjadi momentum untuk terus memperkuat kontribusi dalam memberikan perlindungan kepada masyarakat Indonesia.

Judul	Perusahaan Asuransi Komitmen Lindungi Keluarga dan Peduli Sosial
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/953829/perusahaan-asuransi-komitmen-lindungi-keluarga-dan-peduli-sosial
Tanggal Berita	2026-11-08 20:24
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026 dengan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia".

Perayaan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 ini diisi dengan berbagai kegiatan sosial, olahraga, kesehatan, hingga silaturahmi bersama insan media. Rangkaian kegiatan tersebut menjadi wujud komitmen BRI Life dalam memperkuat kepedulian sosial sekaligus membangun kebersamaan di lingkungan perusahaan.

Judul	5 Tips Mengatur Keuangan agar Tidak Boros saat Promo 11.11 5 Tips Mengatur Keuangan agar Tidak Boros saat Promo 11.11
Nama Media	batampos.jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://batampos.jawapos.com/lifestyle/2611080025/5-tips-mengatur-keuangan-agar-tidak-boros-saat-promo-1111
Tanggal Berita	2026-11-08 21:30
Sentiment	Positive



Promo dan diskon belanja menjadi daya tarik utama dalam momentum tanggal kembar 11.11. Namun, masyarakat perlu tetap bijak mengatur pengeluaran agar keinginan berbelanja tidak mengganggu pemenuhan kebutuhan maupun kondisi keuangan jangka panjang.

Chief Client and Marketing Sun Life Indonesia, Maika Randini, mengatakan kemudahan berbelanja melalui platform digital membuat masyarakat semakin leluasa mencari dan membeli berbagai barang. Namun, kemudahan tersebut juga dapat meningkatkan tekanan terhadap keuangan rumah tangga.

Judul	HUT ke-39, BRI Life Perkuat Komitmen Melindungi Keluarga Indonesia
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/hut-ke-39-bri-life-perkuat-komitmen-melindungi-keluarga-indonesia
Tanggal Berita	2026-11-08 22:59
Sentiment	Neutral



Berbagai promo dan potongan harga yang ditawarkan membuat banyak orang tergoda untuk membeli barang incaran.

Namun, di tengah euforia belanja, ada hal penting yang tak boleh dilupakan, yakni menjaga kesehatan keuangan.

Punya barang yang sudah lama diincar tentu bukan sesuatu yang salah.

Judul	5 Tips Investasi dan Kelola Uang saat Promo 11.11, Bukan Sekadar Berburu Diskon
Nama Media	disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://disway.id/read/978123/5-tips-investasi-dan-kelola-uang-saat-promo-1111-bukan-sekadar-berburu-diskon
Tanggal Berita	2026-11-09 06:31
Sentiment	Positive



Tanggal kembar seperti 11.11 atau Singles’ Day identik dengan belanja dan memanjakan diri.

Berbagai promo dan potongan harga yang ditawarkan membuat banyak orang tergoda untuk membeli barang incaran.

Namun, di tengah euforia belanja, ada hal penting yang tak boleh dilupakan, yakni menjaga kesehatan keuangan.

Punya barang yang sudah lama diincar tentu bukan sesuatu yang salah.

Judul BRI Life Gunungsitoli Janji Bayar Klaim Asuransi Amal Agus Zega Rp25 Juta pada 12 November

Nama Media medanbisnisdaily.com

Newstrend

Halaman/URL https://medanbisnisdaily.com/news/online/read/2026/11/09/203374/bri_life_gunungsitoli_janji_bayar_klaim_asuransi_amal_agus_zega_rp25_juta_pada_12_november/

Tanggal Berita 2026-11-09 07:25

Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life berjanji membayarkan klaim asuransi nasabahnya di Gunungsitoli, Kepulauan Nias, Amal Agus Suheri Zega, sebesar Rp25 juta pada 12 November 2026. Janji tersebut disampaikan dalam pertemuan antara pihak BRI Life dan Amal Agus pada Kamis (5/11/2026), setelah nasabah tersebut sebelumnya mengeluhkan penolakan klaim asuransi penyakit kritis (critical illness) yang diajukannya.

Amal Agus mengungkapkan, pihak BRI Life mengundangnya untuk bertemu di Kantor BRI Cabang Gunungsitoli guna membicarakan penyelesaian klaim asuransi tersebut. Pertemuan itu berlangsung setelah keluhannya diberitakan medanbisnisdaily.com pada 3 November 2026.

Judul	BRILife Bayarkan Klaim Asuransi Rp 327,8 Juta
Nama Media	Tribun Manado
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-11-09 10:15
Sentiment	Positive

BRILife Bayarkan Klaim Asuransi Rp 327,8 Juta



DOK BRI KOTAMOBAGU

BRI LIFE - PT Asuransi BRI Life menyerahkan santunan klaim asuransi meninggal dunia sebesar Rp 327.812.669 kepada Siti Zulaekah, ahli waris almarhum Ruwi Suhri Nasabah BRI Kotamobagu.

PT Asuransi BRI Life menyerahkan santunan klaim asuransi meninggal dunia sebesar Rp 327.812.669 kepada Siti Zulaekah, ahli waris almarhum Ruwi Suhri Nasabah BRI Kotamobagu yang meninggal dunia.

Santunan tersebut merupakan manfaat dari program Asuransi DAVESTERA BRILife yang memberikan perlindungan finansial bagi nasabah dan keluarganya.

Penyerahan klaim dilakukan oleh Branch Office Head BRI Kotamobagu Cepi Epianto, kepada Siti Zulaekah. Penyerahaan ini turut disaksikan Bancassurance Regional Head (BRH) RO Manado, Lanny Maisye Oley, di Kantor BRI BO Kotamobagu, Kamis (5/11/2026).

Branch Office Head BRI Kotamobagu, Cepi Epianto, mengatakan pembayaran klaim ini merupakan bentuk komitmen dalam memberikan pelayanan dan perlindungan kepada nasabah, termasuk melalui produk asuransi yang bekerja sama dengan BRILife.

Ia berharap santunan yang diterima ahli waris dapat membantu meringankan beban keluarga yang ditinggalkan, sekaligus menjadi bukti pentingnya memiliki perlindungan asuransi untuk menghadapi risiko yang tidak terduga. **(vid/ord)**

PT Asuransi BRI Life menyerahkan santunan klaim asuransi meninggal dunia sebesar Rp 327.812.669 kepada Siti Zulaekah, ahli waris almarhum Ruwi Suhri Nasabah BRI Kotamobagu.

PT Asuransi BRI Life menyerahkan santunan klaim asuransi meninggal dunia sebesar Rp 327.812.669 kepada Siti Zulaekah, ahli waris at marhum Ruwi Suhri Nasabah BRI Kotamobagu yang meninggal dunia Santunan tersebut merupakan manfaat dari program Asuransi DAVESTERA BRILife yang memberikan perlindungan finansial bagi nasabah dan keluarganya.

Judul	Jelang 11.11, Sun Life Ingatkan Pentingnya Menyiapkan Keuangan untuk Masa Depan, Ini 5 Langkahnya
Nama Media	ruzkaindonesia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ruzkaindonesia.id/jelang-11-11-sun-life-ingatkan-pentingnya-menyiapkan-keuangan-untuk-masa-depan/
Tanggal Berita	2026-11-09 10:41
Sentiment	Positive



Perburuan diskon menjelang tanggal kembar 11 November atau 11.11 biasanya membuat masyarakat sibuk membandingkan harga dan memasukkan berbagai barang ke keranjang belanja. Di balik kemeriahan promosi tersebut, ada satu hal yang tidak kalah penting untuk diperhatikan, yakni kesehatan keuangan pribadi.

Chief Client and Marketing Sun Life Indonesia, Maika Randini, mengajak masyarakat melihat kembali cara mengelola uang. Menurutnya, menikmati hasil kerja melalui belanja, liburan, atau pengalaman menyenangkan bukanlah sesuatu yang keliru.

Judul	Hadapi Perubahan Perilaku Konsumen, Simas Jiwa Perkenalkan Identitas Baru
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://lifestyle.sindonews.com/read/1769009/166/hadapi-perubahan-perilaku-konsumen-simas-jiwa-perkenalkan-identitas-baru-1793938273
Tanggal Berita	2026-11-06 11:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Simas Jiwa memperkenalkan SIMINSURE sebagai identitas komunikasi baru perusahaan. Langkah ini dilakukan seiring dengan perubahan perilaku masyarakat, meningkatnya pemanfaatan layanan digital, serta perkembangan industri asuransi yang menuntut pendekatan komunikasi lebih sederhana dan mudah dipahami.

Melalui identitas baru tersebut, Simas Jiwa ingin memperluas pemahaman masyarakat mengenai pentingnya asuransi jiwa. Tidak hanya sebagai produk keuangan, asuransi juga menjadi bagian dari perencanaan kehidupan, mulai dari perlindungan keluarga, pendidikan anak, hingga persiapan masa depan.

Judul	Hadapi Perubahan Perilaku Konsumen, Simas Jiwa Perkenalkan Identitas Baru
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/gaya-hidup/5510630/hadapi-perubahan-perilaku-konsumen--simas-jiwa-perkenalkan-identitas-baru
Tanggal Berita	2026-11-06 11:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Simas Jiwa memperkenalkan SIMINSURE sebagai identitas komunikasi baru perusahaan. Langkah ini dilakukan seiring dengan perubahan perilaku masyarakat, meningkatnya pemanfaatan layanan digital, serta perkembangan industri asuransi yang menuntut pendekatan komunikasi lebih sederhana dan mudah dipahami.

Melalui identitas baru tersebut, Simas Jiwa ingin memperluas pemahaman masyarakat mengenai pentingnya asuransi jiwa. Tidak hanya sebagai produk keuangan, asuransi juga menjadi bagian dari perencanaan kehidupan, mulai dari perlindungan keluarga, pendidikan anak, hingga persiapan masa depan.

Judul	Sun Life Syariah Salurkan Donasi Surplus Underwriting Rp1,27 Miliar kepada Baitulmaal Muamalat dan Rumah Zakat
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/sun-life-syariah-salurkan-donasi-surplus-underwriting-rp127-miliar-kepada-baitulmaal-muamalat-dan-rumah-zakat/
Tanggal Berita	2026-11-06 11:08
Sentiment	Positive



Sun Life Syariah menyalurkan donasi surplus underwriting sebesar Rp1,27 miliar kepada Baitulmaal Muamalat dan Rumah Zakat Indonesia. Penyaluran ini merupakan wujud nyata komitmen Sun Life Syariah dalam mengimplementasikan prinsip tolong-menolong (ta'awun) serta memperluas manfaat perlindungan syariah bagi masyarakat.

Dalam mekanisme asuransi syariah, sebagian kontribusi peserta dialokasikan ke dalam dana tabarru' sebagai bentuk saling membantu antar peserta. Apabila terdapat surplus underwriting, sesuai akad dan ketentuan yang berlaku, sebagian manfaatnya dapat disalurkan untuk memberikan dampak positif yang lebih luas bagi masyarakat.

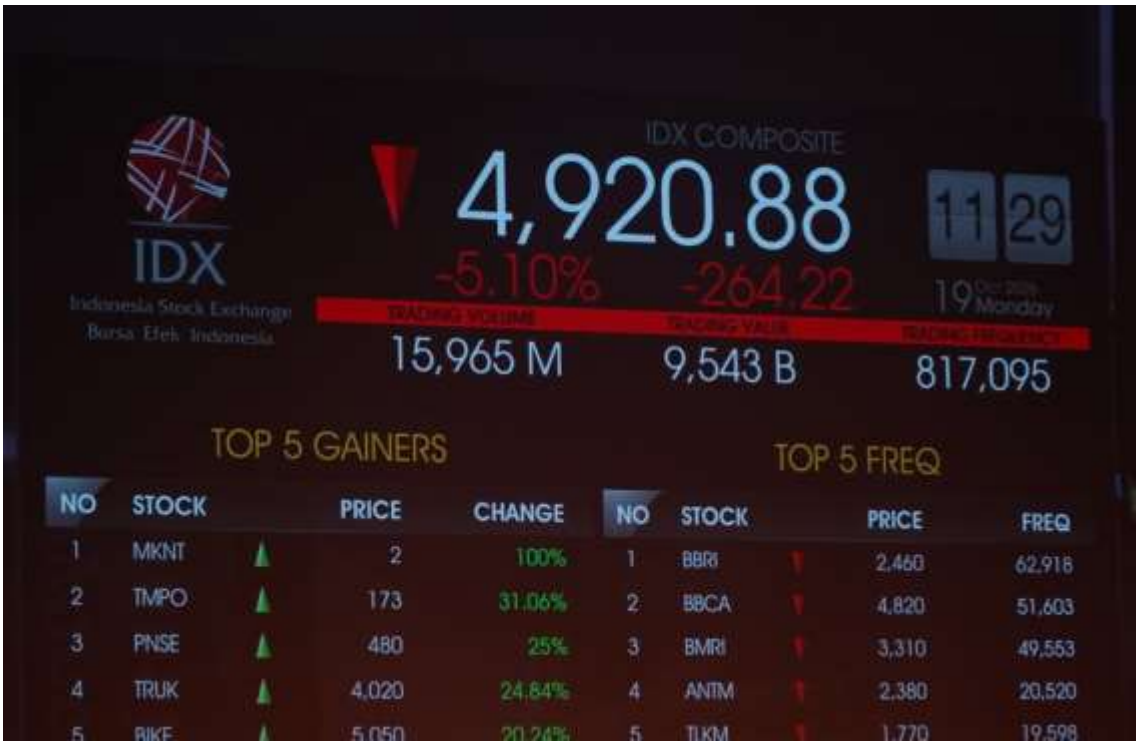
Judul	Sun Life Syariah Donasi ke Baitulmaal Muamalat
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rri.co.id/jakarta/berita-lain/2875577/sun-life-syariah-donasi-ke-baitulmaal-muamalat
Tanggal Berita	2026-11-06 11:28
Sentiment	Positive



Sun Life Syariah Donasi ke Baitulmaal Muamalat RRI. CO. ID, Jakarta – Sun Life Syariah menyalurkan donasi surplus underwriting sebesar Rp1,27 miliar kepada Baitulmaal Muamalat dan Rumah Zakat Indonesia. Penyaluran ini merupakan wujud nyata komitmen Sun Life Syariah dalam mengimplementasikan prinsip tolong-menolong (ta'awun) serta memperluas manfaat perlindungan syariah bagi masyarakat.

Dalam mekanisme asuransi syariah, sebagian kontribusi peserta dialokasikan ke dalam dana tabarru' sebagai bentuk saling membantu antar peserta. Apabila terdapat surplus underwriting, sesuai akad dan ketentuan yang berlaku, sebagian manfaatnya dapat disalurkan untuk memberikan dampak positif yang lebih luas bagi masyarakat.

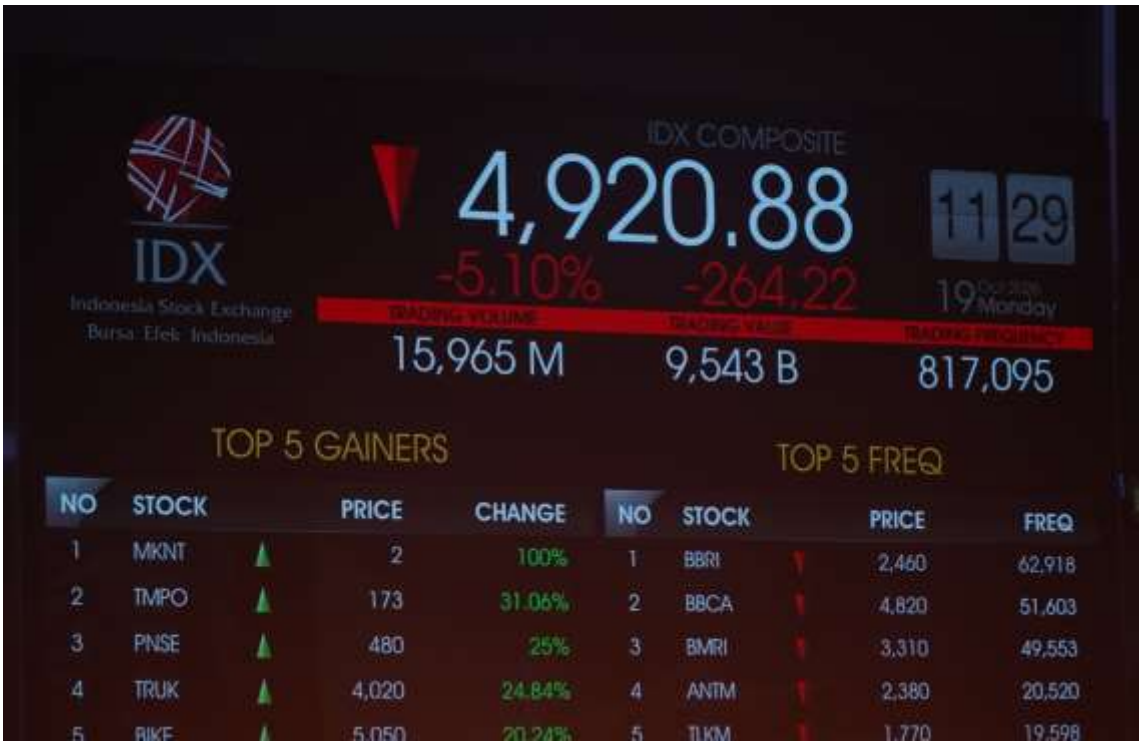
Judul	Aset Industri Asuransi Turun 0,71% Imbas Penempatan Investasi pada Saham
Nama Media	katadata.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://katadata.co.id/finansial/keuangan/6aed584b787c8/aset-industri-asuransi-turun-0-71-imbas-penempatan-investasi-pada-saham
Tanggal Berita	2026-11-06 11:32
Sentiment	Positive



Total aset industri asuransi tercatat Rp1.194,84 triliun per September, turun 0,71 persen dibandingkan awal tahun (year to date/ytd). Penyebab utamanya, penurunan nilai investasi pada saham seiring koreksi tajam di bursa saham Indonesia.

"Perubahan tersebut antara lain dipengaruhi oleh dinamika aset investasi, khususnya pada instrumen saham," ujar Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, dalam Konferensi Pers, Kamis (5/11).

Judul	Aset industri asuransi turun 0,71% imbas penempatan investasi pada saham
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/umum/aset-industri-asuransi-turun-0-71-imbas-penempatan-investasi-pada-saham/ar-AA2gS5g1
Tanggal Berita	2026-11-06 11:32
Sentiment	Positive



Total aset industri asuransi tercatat Rp1.194,84 triliun per September, turun 0,71 persen dibandingkan awal tahun (year to date/ytd). Penyebab utamanya, penurunan nilai investasi pada saham seiring koreksi tajam di bursa saham Indonesia.

"Perubahan tersebut antara lain dipengaruhi oleh dinamika aset investasi, khususnya pada instrumen saham," ujar Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, dalam Konferensi Pers, Kamis (5/11).

Judul	Resmi Spin-Off Sesuai POJK 11/2023, FWD Syariah Tawarkan Santunan Asuransi Hingga 300%
Nama Media	asianpost.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://asianpost.id/resmi-spin-off-sesuai-pojk-11-2023-fwd-syariah-tawarkan-santunan-asuransi-hingga-300/
Tanggal Berita	2026-11-06 11:41
Sentiment	Positive



Memenuhi ketentuan regulator, PT FWD Insurance Indonesia Syariah (FWD Syariah) resmi beroperasi penuh sebagai entitas perusahaan mandiri pada Rabu, 4 November 2026 di Jakarta.

Kehadiran FWD Syariah ini adalah hasil dari proses pemisahan (spin-off) Unit Usaha Syariah PT FWD Insurance Indonesia (FWD Insurance).

Proses pengalihan portofolio kepesertaan dari induk usaha kepada entitas baru tersebut telah memperoleh persetujuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan efektif berlaku per 1 November 2026.

Judul	Simas Jiwa Luncurkan SIMINSURE, Perkuat Layanan Perlindungan bagi Masyarakat Indonesia
Nama Media	persen.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://persen.id/simas-jiwa-luncurkan-siminsure-perkuat-layanan-perlindungan-bagi-masyarakat-indonesia/
Tanggal Berita	2026-11-06 11:51
Sentiment	Positive



PT Asuransi Simas Jiwa memperkenalkan SIMINSURE sebagai identitas komunikasi baru perusahaan. Langkah ini dilakukan seiring dengan perubahan perilaku masyarakat, meningkatnya pemanfaatan layanan digital, serta perkembangan industri asuransi yang menuntut pendekatan komunikasi lebih sederhana dan mudah dipahami.

Melalui identitas baru tersebut, Simas Jiwa ingin memperluas pemahaman masyarakat mengenai pentingnya asuransi jiwa. Tidak hanya sebagai produk keuangan, asuransi juga menjadi bagian dari perencanaan kehidupan, mulai dari perlindungan keluarga, pendidikan anak, hingga persiapan masa depan.

Judul	Simas Jiwa Luncurkan "SIMINSURE", Wajah Baru Komunikasi Asuransi Jiwa
Nama Media	jakarta.suaramerdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13417865506/simas-jiwa-luncurkan-siminsure-wajah-baru-komunikasi-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-11-06 12:34
Sentiment	Positive



PT Asuransi Simas Jiwa memperkenalkan SIMINSURE sebagai identitas komunikasi baru perusahaan. Langkah ini dilakukan seiring dengan perubahan perilaku masyarakat, meningkatnya pemanfaatan layanan digital, serta perkembangan industri asuransi yang menuntut pendekatan komunikasi lebih sederhana dan mudah dipahami.

Melalui identitas baru tersebut, Simas Jiwa ingin memperluas pemahaman masyarakat mengenai pentingnya asuransi jiwa. Tidak hanya sebagai produk keuangan, asuransi juga menjadi bagian dari perencanaan kehidupan, mulai dari perlindungan keluarga, pendidikan anak, hingga persiapan masa depan.

Judul	OJK: 11 UUS Asuransi Spin Off Lewat Pendirian Perusahaan Baru
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/ojk-11-uus-asuransi-spin-off-lewat-pendirian-perusahaan-baru
Tanggal Berita	2026-11-06 12:34
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat masih terdapat 11 unit usaha syariah (UUS) perusahaan asuransi yang tengah menjalani proses pemisahan atau spin off melalui pendirian perusahaan baru.
Proses pemisahan tersebut menjadi bagian dari upaya penataan dan penguatan industri asuransi syariah di Indonesia.
Wakil Ketua Dewan Komisioner OJK, Hernawan Bekti Sasongko, mengungkapkan, hingga Oktober 2026 belum terdapat tambahan perusahaan yang menyelesaikan proses spin off , baik melalui pendirian perusahaan baru maupun pengalihan portofolio kepada perusahaan lain.

Judul	Perluas Jangkauan Bisnis, Asuransi Simas Jiwa Perkenalkan SIMINSURE
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/perluas-jangkauan-bisnis-asuransi-simas-jiwa-perkenalkan-siminsure
Tanggal Berita	2026-11-06 13:05
Sentiment	Positive



PT Asuransi Simas Jiwa memperkenalkan SIMINSURE sebagai identitas komunikasi baru perusahaan. Langkah ini dilakukan seiring dengan perubahan perilaku masyarakat, meningkatnya pemanfaatan layanan digital, serta perkembangan industri asuransi yang menuntut pendekatan komunikasi lebih sederhana dan mudah dipahami.

Melalui identitas baru tersebut, Simas Jiwa ingin memperluas pemahaman masyarakat mengenai pentingnya asuransi jiwa. Tidak hanya sebagai produk keuangan, asuransi juga menjadi bagian dari perencanaan kehidupan, mulai dari perlindungan keluarga, pendidikan anak, hingga persiapan masa depan.

Judul	OJK Catat 11 Perusahaan Asuransi Masuk Proses Kerja Sama KAPJ, 20 Lainnya Siap Menyusul!
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/ojk-catat-11-perusahaan-asuransi-masuk-proses-kerja-sama-kapj-20-lainnya-siap-menyusul/
Tanggal Berita	2026-11-06 13:17
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat 11 perusahaan asuransi telah masuk dalam proses kerja sama dengan BPJS Kesehatan melalui skema Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ). Selain itu, sekitar 20 perusahaan asuransi lainnya tengah mengajukan kerja sama untuk bergabung dalam skema tersebut.

Deputi Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dan Pensiun (PPDP) OJK Iwan Pasila mengatakan regulator terus mengoordinasikan proses kerja sama antara perusahaan asuransi dan BPJS Kesehatan agar implementasi KAPJ berjalan sesuai ketentuan yang berlaku.

Judul	OJK Catat Aset Industri Asuransi Rp1.192,84 Triliun, Dana Pensiun Tumbuh 6,11 Persen
Nama Media	vibizmedia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.vibizmedia.com/index.php/2026/11/06/ojk-catat-aset-industri-asuransi-rp1-19284-triliun-dana-pensiun-tumbuh-611-persen/
Tanggal Berita	2026-11-06 13:25
Sentiment	Positive



Jakarta) Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan perkembangan industri Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) hingga September 2026 menunjukkan tren yang bervariasi. Total aset industri asuransi tercatat sebesar Rp1.192,84 triliun, sedangkan aset dana pensiun mencapai Rp1.721,91 triliun atau meningkat 6,11 persen secara tahunan (year-on-year/yoy).

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, menjelaskan bahwa aset industri asuransi mengalami kenaikan 0,98 persen yoy dibandingkan September 2025. Namun, jika dibandingkan dengan posisi akhir 2025, nilai aset tersebut justru mengalami penurunan sebesar 0,71 persen secara tahun berjalan (year-to-date/ytd).

"Perubahan tersebut antara lain dipengaruhi oleh dinamika aset investasi, khususnya pada instrumen

Judul	OJK Target Aturan Insentif Investasi Hijau Asuransi Terbit Akhir 2026
Nama Media	Sinar Indonesia Baru
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-11-06 13:28
Sentiment	Positive



OJK Target Aturan Insentif Investasi Hijau Asuransi Terbit Akhir 2026

Jakarta (SIB)

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menargetkan aturan teknis mengenai besaran dan mekanisme insentif permodalan bagi perusahaan asuransi dan reasuransi yang berinvestasi pada instrumen keuangan berkelanjutan terbit akhir 2026.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan ketentuan tersebut akan diluangkan dalam Peraturan Anggota Dewan Komisioner (PADK) sebagai pedoman bagi perusahaan untuk menerapkan insentif.

"Ketentuan lanjutan tersebut direncanakan terbit pada akhir tahun 2026 ini dan akan menjadi acuan bagi perusahaan dalam menerapkan insentif tersebut," kata Ogi dalam konferensi pers hasil Rapat Dewan Komisioner Bulanan (RDKB) Oktober 2026 secara daring di Jakarta, Kamis (5/11).

Ia menjelaskan pemberian insentif tersebut mengacu pada Peraturan OJK (POJK) Nomor 18 Tahun 2028 tentang Perhitungan Solvabilitas Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi yang telah diundangkan pada 26 Oktober 2026.

Peraturan itu membuka ruang bagi OJK untuk mempertimbangkan investasi pada instrumen keuangan berkelanjutan dalam perhitungan risiko kredit dan risiko perubahan harga pasar aset, yang merupakan bagian dari perhitungan modal minimum berbasis risiko (MMBR).

"Besaran insentif, persentase keringanan, serta mekanisme dan kriteria instrumen yang akan memperoleh perlakuan tersebut akan diatur dalam Peraturan Anggota Dewan Komisioner, namanya PADK," ujar dia.

Dengan demikian, besaran keringanan maupun jenis instrumen investasi yang dapat memperoleh insentif belum ditetapkan secara terperinci dan masih menunggu penerbitan aturan pelaksana.

Ogi menegaskan penyusunan ketentuan teknis tersebut akan memperhatikan karakteristik instrumen investasi serta prinsip kehati-hatian, sehingga dukungan terhadap investasi berkelanjutan tidak mengabaikan kesehatan keuangan perusahaan.

"OJK akan menyusun pengaturan dengan mempertimbangkan karakteristik instrumen dan prinsip kehati-hatian agar kebijakan ini dapat mendukung investasi berkelanjutan dengan tetap menjaga ketahanan permodalan perusahaan asuransi dan reasuransi," ucapnya.

Selain membuka ruang pemberian insentif, POJK Nomor 18 Tahun 2026 juga menjadi bagian dari penyesuaian kerangka solvabilitas industri terhadap penerapan Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 117 dan standar permodalan asuransi internasional.

Kebijakan tersebut sejalan dengan Peta Jalan Pengembangan Keuangan Berkelanjutan Sektor Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP) 2026–2030 yang diluncurkan OJK pada 29 Oktober 2026.

Melalui peta jalan itu, OJK mendorong industri PPDP memperkuat pengelolaan risiko perubahan iklim sekaligus meningkatkan kontribusi investasi pada instrumen keuangan berkelanjutan untuk mendukung transisi ekonomi.

Berdasarkan data OJK, rasio kecukupan modal berbasis risiko (risk-based capital/RBC) industri asuransi jiwa pada September 2026 mencapai 471,95 persen, sedangkan asuransi umum dan reasuransi sebesar 331,84 persen. Keduanya berada di atas acuan 120 persen yang disampaikan OJK.

Pada periode yang sama, total aset industri asuransi mencapai Rp1.192,84 triliun atau tumbuh 0,98 persen secara tahunan.

Dari jumlah tersebut, aset asuransi komersial tercatat sebesar Rp976,78 triliun, meningkat 1,90 persen dibandingkan September 2025.

Sementara itu, akumulasi pendapatan premi asuransi komersial hingga September 2026 mencapai Rp252,80 triliun, tumbuh 2,61 persen secara tahunan.

Di tengah dinamika pasar keuangan, OJK juga menyesuaikan proyeksi pertumbuhan aset program perasuransian pada 2026 menjadi 2–4 persen dari perkiraan awal 5–7 persen, dengan realisasi pertumbuhan hingga Agustus sebesar 2,58 persen secara tahunan.

"Dari sisi pengelolaan keuangan, perusahaan juga perlu mengelola investasi secara prudent, menjaga kecukupan likuiditas dan permodalan, serta mengendalikan klaim dan biaya operasional agar pertumbuhan aset tetap didukung oleh kinerja usaha yang sehat," tutur Ogi. (Antara)

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menargetkan aturan teknis mengenai besaran dan mekanisme insentif permodalan 'bagi perusahaan asuransi dan reasuransi yang berinvestasi pada instrumen keuangan berkelanjutan terbit akhir 2026.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan ketentuan tersebut akan diluangkan dalam Peraturan 'Anggota Dewan Komisioner (PADK) sebagai padoman bagi perusahaan untuk menerapkan insentif, Ketentuan lanjutan tersebut direncanakan terbit pada akhir tahun 2026 ini dan akan menjadi ‘acuan bagi perusahaan dalam menerapkan Insent!f tersebut” kata Ogi dalam konferensi pera hasil Rapat Dewan Komisioner Bulanan (RDKB) Oktober 2026 secara daring di Jakarta, Kamis nt).

Judul	Tak Pernah Menyangka Idap Autoimun, Ardiansyah Kini Harus Jalani Suntik Bertarif Puluhan Juta
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/kesehatan/7907705/tak-pernah-menyangka-idap-autoimun-ardiansyah-kini-harus-jalani-suntik-bertarif-puluhan-juta
Tanggal Berita	2026-11-06 13:53
Sentiment	Positive



Muhammad Ardiansyah harus menjalani pengobatan jangka panjang setelah didiagnosis menderita penyakit autoimun psoriasis pada 2022.

Penyakit tersebut membuatnya harus menjalani terapi suntik an secara rutin. Pada tahap awal pengobatan, Ardiansyah bahkan harus menerima suntik an setiap bulan sebanyak 15 hingga 18 kali.

Biaya untuk satu kali suntik an dapat mencapai sekitar Rp45 juta. Besarnya biaya pengobatan menjadi tantangan tersendiri bagi Ardiansyah, terlebih ia merupakan suami sekaligus ayah yang memiliki tanggung jawab terhadap keluarganya.

Judul	Prudential Syariah Dukung OJK Perluas Inklusi Keuangan melalui SYAFIF Goes to Makassar
Nama Media	sentralberita.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sentralberita.com/prudential-syariah-dukung-ojk-perluas-inklusi-keuangan-melalui-syafif-goes-to-makassar/
Tanggal Berita	2026-11-06 13:54
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) kembali mempertegas komitmennya dalam memperluas literasi dan inklusi keuangan syariah melalui penyelenggaraan Syariah Financial Fair (SYAFIF) Goes to Makassar. Kegiatan yang diselenggarakan bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK) ini berlangsung pada 30 Oktober–1 November 2026 di Trans Studio Mall Makassar dan menjadi bagian dari rangkaian Bulan Inklusi Keuangan 2026.

Sebagai kota terakhir dalam rangkaian SYAFIF 2026 setelah Banjarmasin, Jakarta, dan Aceh, kehadiran SYAFIF di Makassar melanjutkan upaya untuk mendekatkan edukasi dan layanan keuangan syariah kepada masyarakat di berbagai daerah. Melalui kegiatan ini, masyarakat dapat memperoleh informasi serta mengenal lebih dekat berbagai solusi keuangan syariah yang dapat membantu mereka merencanakan dan melindungi kondisi finansial keluarga.

Judul	Risiko Kesehatan Berdampak ke Finansial, Kesadaran Masyarakat Beri Perlindungan
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rri.co.id/jakarta/ekonomi/keuangan/2875596/risiko-kesehatan-berdampak-ke-finansial-kesadaran-masyarakat-beri-perlindungan
Tanggal Berita	2026-11-06 14:21
Sentiment	Positive



Kesadaran mengenai pentingnya perlindungan kesehatan di masyarakat terus tumbuh. Hal ini muncul karena rasa sayang dan ikhtiar untuk mempersiapkan yang terbaik bagi orang-orang yang mereka cintai.

Salah satunya dirasakan oleh Muhammad Ardiansyah yang mendampingi orang tua saat menjalani pengobatan diabetes. Dari pengalaman ini, Ia yang juga sebagai kepala rumah tangga memahami bahwa risiko kesehatan dapat datang kapan saja dan membutuhkan kesiapan finansial.

Judul	Simas Jiwa Perkenalkan SIMINSURE sebagai Identitas Brand Call Baru
Nama Media	youngster.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://youngster.id/news/industry-news/simas-jiwa-perkenalkan-siminsure-sebagai-identitas-brand-call-baru/
Tanggal Berita	2026-11-06 15:05
Sentiment	Positive



PT Asuransi Simas Jiwa memperkenalkan SIMINSURE sebagai identitas komunikasi baru perusahaan. Langkah ini dilakukan seiring dengan perubahan perilaku masyarakat, meningkatnya pemanfaatan layanan digital, serta perkembangan industri asuransi yang menuntut pendekatan komunikasi lebih sederhana dan mudah dipahami.

Melalui identitas baru tersebut, Simas Jiwa ingin memperluas pemahaman masyarakat mengenai pentingnya asuransi jiwa. Tidak hanya sebagai produk keuangan, asuransi juga menjadi bagian dari perencanaan kehidupan, mulai dari perlindungan keluarga, pendidikan anak, hingga persiapan masa depan.

Judul	SIMINSURE Jadi Identitas Baru Asuransi Simas Jiwa
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/460998/siminsure-jadi-identitas-baru-asuransi-simas-jiwa
Tanggal Berita	2026-11-06 15:21
Sentiment	Positive



PT Asuransi Simas Jiwa memperkenalkan SIMINSURE sebagai identitas komunikasi baru perusahaan. Langkah ini dilakukan seiring dengan perubahan perilaku masyarakat, meningkatnya pemanfaatan layanan digital, serta perkembangan industri asuransi yang menuntut pendekatan komunikasi lebih sederhana dan mudah dipahami.

Melalui identitas baru tersebut, Simas Jiwa ingin memperluas pemahaman masyarakat mengenai pentingnya asuransi jiwa. Tidak hanya sebagai produk keuangan, asuransi juga menjadi bagian dari perencanaan kehidupan, mulai dari perlindungan keluarga, pendidikan anak, hingga persiapan masa depan.

Judul	Siminsure Jadi Identitas Baru Asuransi Simas Jiwa, Nasabah Tak Perlu Ubah Polis
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/siminsure-jadi-identitas-baru-asuransi-simas-jiwa-nasabah-tak-perlu-ubah-polis
Tanggal Berita	2026-11-06 16:50
Sentiment	Neutral



PT Asuransi Simas Jiwa memperkenalkan SIMINSURE sebagai identitas komunikasi baru perusahaan. Langkah ini dilakukan seiring dengan perubahan perilaku masyarakat, meningkatnya pemanfaatan layanan digital, serta perkembangan industri asuransi yang menuntut pendekatan komunikasi lebih sederhana dan mudah dipahami.

Melalui identitas baru tersebut, Simas Jiwa ingin memperluas pemahaman masyarakat mengenai pentingnya asuransi jiwa. Tidak hanya sebagai produk keuangan, asuransi juga menjadi bagian dari perencanaan kehidupan, mulai dari perlindungan keluarga, pendidikan anak, hingga persiapan masa depan.

Judul	Komunikasi Lebih Sederhana agar Perlindungan Asuransi Mudah Dikenali
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/953201/komunikasi-lebih-sederhana-agar-perlindungan-asuransi-mudah-dikenali
Tanggal Berita	2026-11-06 16:57
Sentiment	Positive



PT Asuransi Simas Jiwa memperkenalkan SIMINSURE sebagai identitas komunikasi baru perusahaan. Langkah ini dilakukan seiring dengan perubahan perilaku masyarakat, meningkatnya pemanfaatan layanan digital, serta perkembangan industri asuransi yang menuntut pendekatan komunikasi lebih sederhana dan mudah dipahami.

Melalui identitas baru tersebut, Simas Jiwa ingin memperluas pemahaman masyarakat mengenai pentingnya asuransi jiwa. Tidak hanya sebagai produk keuangan, asuransi juga menjadi bagian dari perencanaan kehidupan, mulai dari perlindungan keluarga, pendidikan anak, hingga persiapan masa depan.

Judul	OJK Catat Aset Industri Asuransi Capai Rp1.192,84 Triliun
Nama Media	headline.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.headline.co.id/156565/ojk-catat-aset-industri-asuransi-capai-rp1-19284-triliun/
Tanggal Berita	2026-11-06 18:41
Sentiment	Positive

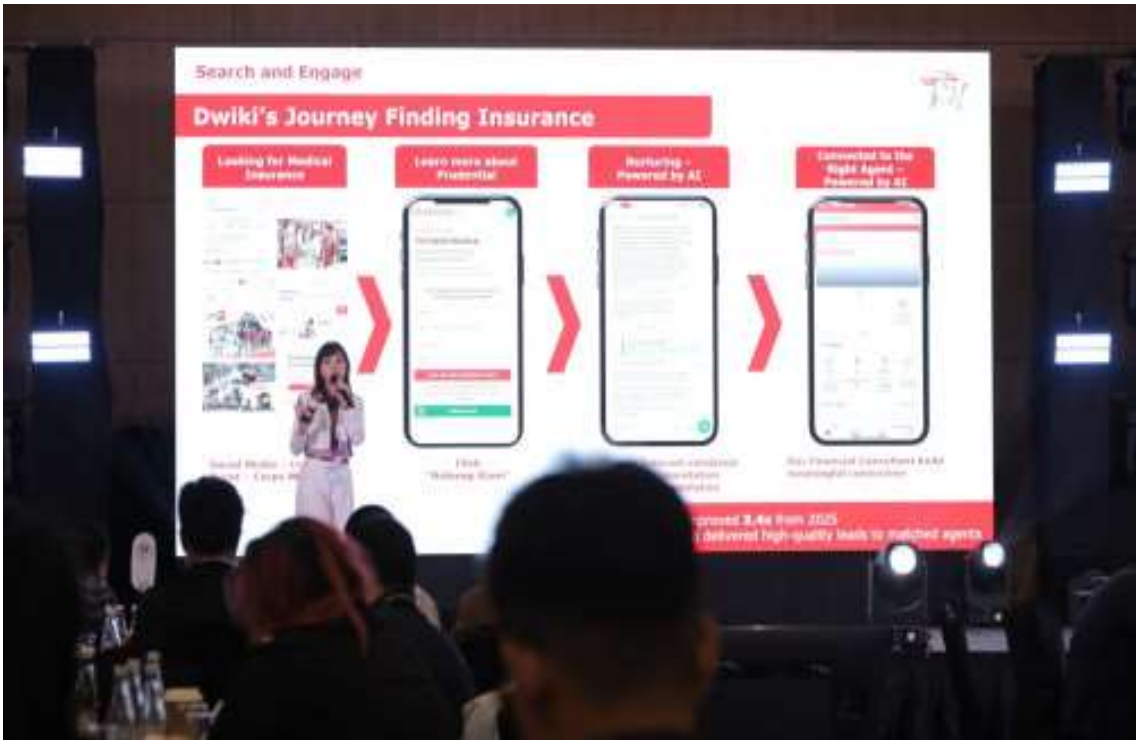


Jakarta) Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melaporkan perkembangan industri Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) hingga September 2026 menunjukkan tren yang bervariasi. Total aset industri asuransi tercatat sebesar Rp1.192,84 triliun, sedangkan aset dana pensiun mencapai Rp1.721,91 triliun atau meningkat 6,11 persen secara tahunan (year-on-year/yoy).

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, menjelaskan bahwa aset industri asuransi mengalami kenaikan 0,98 persen yoy dibandingkan September 2025. Namun, jika dibandingkan dengan posisi akhir 2025, nilai aset tersebut justru mengalami penurunan sebesar 0,71 persen secara tahun berjalan (year-to-date/ytd).

"Perubahan tersebut antara lain dipengaruhi oleh dinamika aset investasi, khususnya pada instrumen

Judul	AI Dorong Transformasi Industri Asuransi, Prudential Indonesia Jadikan Enabler Layanan yang Lebih Relevan
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read646331/ai-dorong-transformasi-industri-asuransi-prudential-indonesia-jadikan-enabler-layanan-yang-lebih-relevan
Tanggal Berita	2026-11-06 18:54
Sentiment	Positive



Perkembangan kecerdasan buatan atau Artificial Intelligence (AI) mendorong perubahan dalam industri asuransi. Teknologi ini membuka peluang bagi perusahaan untuk memahami kebutuhan nasabah, memperluas akses perlindungan, serta menghadirkan layanan yang lebih personal dan mudah digunakan. Prudential Indonesia memandang transformasi digital untuk menyederhanakan perjalanan nasabah dalam memperoleh perlindungan asuransi, mulai dari memahami kebutuhan, mendapatkan informasi, mengelola polis, hingga mengajukan klaim. "Kami percaya AI memiliki potensi besar untuk membantu manusia bekerja lebih cepat dan efektif, sekaligus menciptakan solusi yang semakin relevan bagi masyarakat. Namun, teknologi pada akhirnya adalah sebuah enabler . Yang terpenting adalah bagaimana kita menggunakannya secara bertanggung jawab untuk memberikan dampak positif," jelas Chief Digital and Technology Officer Prudential Indonesia, Pradeep Grewal, dalam keterangan tertulis, Sabtu (7/11/2026).

Judul	Lansia Masih Bisa Punya Asuransi Kesehatan, Ini Syaratnya
Nama Media	momsmoney.kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://momsmoney.kontan.co.id/news/lansia-masih-bisa-punya-asuransi-kesehatan-ini-syaratnya
Tanggal Berita	2026-11-06 19:03
Sentiment	Positive

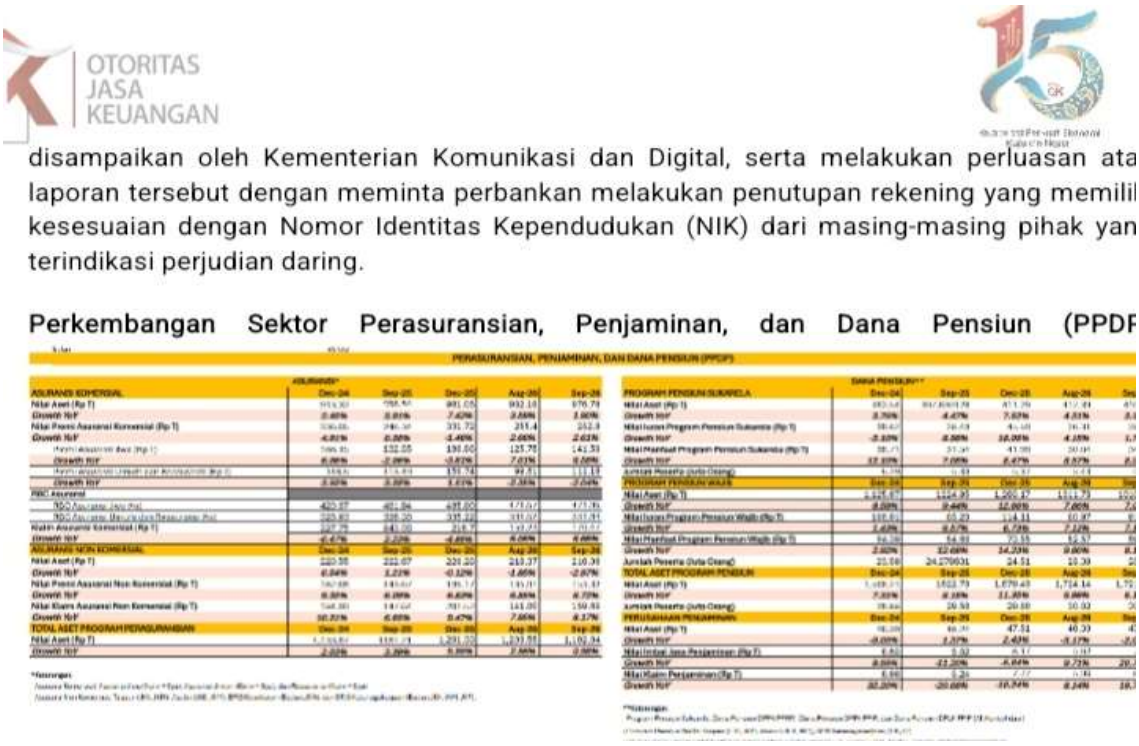


Memiliki perlindungan kesehatan menjadi salah satu hal yang perlu dipersiapkan untuk menghadapi masa tua. Sayangnya, mendapatkan asuransi kesehatan ketika usia sudah lanjut bukan perkara mudah.

Salah satu kendala yang kerap dihadapi adalah kondisi kesehatan dan riwayat penyakit calon nasabah.

Chief Customer & Marketing Officer PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia), Karin Zulkarnaen, mengatakan masyarakat sebenarnya masih memiliki kesempatan untuk membeli asuransi kesehatan pada usia yang lebih lanjut.

Judul	Aset Industri Asuransi Per September 2026 Naik 0,98 Persen - beritayang.com
Nama Media	beritayang.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritayang.com/aset-industri-asuransi-per-september-2026-naik-098-persen/
Tanggal Berita	2026-11-06 19:12
Sentiment	Positive



Pada sektor PPDP, aset industri asuransi per September 2026 mencapai Rp1.192,84 triliun atau naik 0,98 persen yoy dari posisi yang sama di tahun sebelumnya, dan terkontraksi 0,71 persen ytd dari akhir tahun sebelumnya. Perubahan tersebut antara lain dipengaruhi oleh dinamika aset investasi, khususnya pada instrumen saham.

Dari sisi asuransi komersial, total aset mencapai Rp976,78 triliun atau naik 1,90 persen yoy. Ketua Dewan Komisioner OJK Friderica Widyasari Dewi Mengatakan Adapun kinerja asuransi komersial berupa akumulasi pendapatan premi pada periode September 2026 mencapai Rp252,80 triliun, atau tumbuh 2,61 persen yoy, terdiri dari premi asuransi jiwa yang tumbuh 6,58 persen yoy dengan nilai sebesar Rp141,59 triliun, dan premi asuransi umum dan reasuransi yang terkontraksi sebesar 2,04 persen yoy dengan nilai sebesar Rp111,18 triliun.

Judul	Prudential Syariah Dukung OJK Perluas Inklusi Keuangan melalui SYAFIF Goes to Makassar
Nama Media	klikwarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	http://klikwarta.com/prudential-syariah-dukung-ojk-perluas-inklusi-keuangan-melalui-syafif-goes-makassar
Tanggal Berita	2026-11-06 20:51
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) kembali mempertegas komitmennya dalam memperluas literasi dan inklusi keuangan syariah melalui penyelenggaraan Syariah Financial Fair (SYAFIF) Goes to Makassar. Kegiatan yang diselenggarakan bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK) ini berlangsung pada 30 Oktober–1 November 2026 di Trans Studio Mall Makassar dan menjadi bagian dari rangkaian Bulan Inklusi Keuangan 2026.

Sebagai kota terakhir dalam rangkaian SYAFIF 2026 setelah Banjarmasin, Jakarta, dan Aceh, kehadiran SYAFIF di Makassar melanjutkan upaya untuk mendekatkan edukasi dan layanan keuangan syariah kepada masyarakat di berbagai daerah. Melalui kegiatan ini, masyarakat dapat memperoleh informasi serta mengenal lebih dekat berbagai solusi keuangan syariah yang dapat membantu mereka merencanakan dan melindungi kondisi finansial keluarga.

Judul	Prudential Syariah Dukung OJK Perluas Inklusi Keuangan melalui SYAFIF Goes to Makassar
Nama Media	warnajembar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://warnajembar.com/prudential-syariah-dukung-ojk-perluas-inklusi-keuangan-melalui-syafif-goes-to-makassar/
Tanggal Berita	2026-11-06 20:53
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) kembali mempertegas komitmennya dalam memperluas literasi dan inklusi keuangan syariah melalui penyelenggaraan Syariah Financial Fair (SYAFIF) Goes to Makassar. Kegiatan yang diselenggarakan bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK) ini berlangsung pada 30 Oktober–1 November 2026 di Trans Studio Mall Makassar dan menjadi bagian dari rangkaian Bulan Inklusi Keuangan 2026.

Sebagai kota terakhir dalam rangkaian SYAFIF 2026 setelah Banjarmasin, Jakarta, dan Aceh, kehadiran SYAFIF di Makassar melanjutkan upaya untuk mendekatkan edukasi dan layanan keuangan syariah kepada masyarakat di berbagai daerah. Melalui kegiatan ini, masyarakat dapat memperoleh informasi serta mengenal lebih dekat berbagai solusi keuangan syariah yang dapat membantu mereka merencanakan dan melindungi kondisi finansial keluarga.

Judul	Prudential Syariah Dukung OJK Perluas Inklusi Keuangan melalui SYAFIF Goes to Makassar
Nama Media	jendelakaba.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jendelakaba.com/prudential-syariah-dukung-ojk-perluas-inklusi-keuangan-melalui-syafif-goes-to-makassar/
Tanggal Berita	2026-11-06 20:53
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) kembali mempertegas komitmennya dalam memperluas literasi dan inklusi keuangan syariah melalui penyelenggaraan Syariah Financial Fair (SYAFIF) Goes to Makassar. Kegiatan yang diselenggarakan bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK) ini berlangsung pada 30 Oktober–1 November 2026 di Trans Studio Mall Makassar dan menjadi bagian dari rangkaian Bulan Inklusi Keuangan 2026.

Sebagai kota terakhir dalam rangkaian SYAFIF 2026 setelah Banjarmasin, Jakarta, dan Aceh, kehadiran SYAFIF di Makassar melanjutkan upaya untuk mendekatkan edukasi dan layanan keuangan syariah kepada masyarakat di berbagai daerah. Melalui kegiatan ini, masyarakat dapat memperoleh informasi serta mengenal lebih dekat berbagai solusi keuangan syariah yang dapat membantu mereka merencanakan dan melindungi kondisi finansial keluarga.

Judul	Prudential Syariah Dukung OJK Perluas Inklusi Keuangan melalui SYAFIF Goes to Makassar
Nama Media	matabangsa.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://matabangsa.com/prudential-syariah-dukung-ojk-perluas-inklusi-keuangan-melalui-syafif-goes-to-makassar/
Tanggal Berita	2026-11-06 20:53
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) kembali mempertegas komitmennya dalam memperluas literasi dan inklusi keuangan syariah melalui penyelenggaraan Syariah Financial Fair (SYAFIF) Goes to Makassar. Kegiatan yang diselenggarakan bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK) ini berlangsung pada 30 Oktober–1 November 2026 di Trans Studio Mall Makassar dan menjadi bagian dari rangkaian Bulan Inklusi Keuangan 2026.

Sebagai kota terakhir dalam rangkaian SYAFIF 2026 setelah Banjarmasin, Jakarta, dan Aceh, kehadiran SYAFIF di Makassar melanjutkan upaya untuk mendekatkan edukasi dan layanan keuangan syariah kepada masyarakat di berbagai daerah. Melalui kegiatan ini, masyarakat dapat memperoleh informasi serta mengenal lebih dekat berbagai solusi keuangan syariah yang dapat membantu mereka merencanakan dan melindungi kondisi finansial keluarga.

Judul	Prudential Syariah Dukung OJK Perluas Inklusi Keuangan melalui SYAFIF Goes to Makassar
Nama Media	mediahavefun.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediahavefun.com/prudential-syariah-dukung-ojk-perluas-inklusi-keuangan-melalui-syafif-goes-to-makassar/
Tanggal Berita	2026-11-06 20:54
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) kembali mempertegas komitmennya dalam memperluas literasi dan inklusi keuangan syariah melalui penyelenggaraan Syariah Financial Fair (SYAFIF) Goes to Makassar. Kegiatan yang diselenggarakan bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK) ini berlangsung pada 30 Oktober–1 November 2026 di Trans Studio Mall Makassar dan menjadi bagian dari rangkaian Bulan Inklusi Keuangan 2026.

Sebagai kota terakhir dalam rangkaian SYAFIF 2026 setelah Banjarmasin, Jakarta, dan Aceh, kehadiran SYAFIF di Makassar melanjutkan upaya untuk mendekatkan edukasi dan layanan keuangan syariah kepada masyarakat di berbagai daerah. Melalui kegiatan ini, masyarakat dapat memperoleh informasi serta mengenal lebih dekat berbagai solusi keuangan syariah yang dapat membantu mereka merencanakan dan melindungi kondisi finansial keluarga.

Judul	Prudential Syariah Dukung OJK Perluas Inklusi Keuangan melalui SYAFIF Goes to Makassar
Nama Media	jabarbicara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jabarbicara.com/2026/11/06/prudential-syariah-dukung-ojk-perluas-inklusi-keuangan-melalui-syafif-goes-to-makassar/
Tanggal Berita	2026-11-06 20:55
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) kembali mempertegas komitmennya dalam memperluas literasi dan inklusi keuangan syariah melalui penyelenggaraan Syariah Financial Fair (SYAFIF) Goes to Makassar. Kegiatan yang diselenggarakan bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK) ini berlangsung pada 30 Oktober–1 November 2026 di Trans Studio Mall Makassar dan menjadi bagian dari rangkaian Bulan Inklusi Keuangan 2026.

Sebagai kota terakhir dalam rangkaian SYAFIF 2026 setelah Banjarmasin, Jakarta, dan Aceh, kehadiran SYAFIF di Makassar melanjutkan upaya untuk mendekatkan edukasi dan layanan keuangan syariah kepada masyarakat di berbagai daerah. Melalui kegiatan ini, masyarakat dapat memperoleh informasi serta mengenal lebih dekat berbagai solusi keuangan syariah yang dapat membantu mereka merencanakan dan melindungi kondisi finansial keluarga.

Judul	Prudential Syariah Dukung OJK Perluas Inklusi Keuangan melalui SYAFIF Goes to Makassar
Nama Media	cirebonbagus.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cirebonbagus.id/prudential-syariah-dukung-ojk-perluas-inklusi-keuangan-melalui-syafif-goes-to-makassar
Tanggal Berita	2026-11-06 20:56
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) kembali mempertegas komitmennya dalam memperluas literasi dan inklusi keuangan syariah melalui penyelenggaraan Syariah Financial Fair (SYAFIF) Goes to Makassar. Kegiatan yang diselenggarakan bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK) ini berlangsung pada 30 Oktober–1 November 2026 di Trans Studio Mall Makassar dan menjadi bagian dari rangkaian Bulan Inklusi Keuangan 2026.

Sebagai kota terakhir dalam rangkaian SYAFIF 2026 setelah Banjarmasin, Jakarta, dan Aceh, kehadiran SYAFIF di Makassar melanjutkan upaya untuk mendekatkan edukasi dan layanan keuangan syariah kepada masyarakat di berbagai daerah. Melalui kegiatan ini, masyarakat dapat memperoleh informasi serta mengenal lebih dekat berbagai solusi keuangan syariah yang dapat membantu mereka merencanakan dan melindungi kondisi finansial keluarga.

Judul	Prudential Syariah Dukung OJK Perluas Inklusi Keuangan melalui SYAFIF Goes to Makassar
Nama Media	hargo.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://hargo.co.id/berita/prudential-syariah-dukung-ojk-perluas-inklusi-keuangan-melalui-syafif-goes-to-makassar/
Tanggal Berita	2026-11-06 20:56
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) kembali mempertegas komitmennya dalam memperluas literasi dan inklusi keuangan syariah melalui penyelenggaraan Syariah Financial Fair (SYAFIF) Goes to Makassar. Kegiatan yang diselenggarakan bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK) ini berlangsung pada 30 Oktober–1 November 2026 di Trans Studio Mall Makassar dan menjadi bagian dari rangkaian Bulan Inklusi Keuangan 2026.

Sebagai kota terakhir dalam rangkaian SYAFIF 2026 setelah Banjarmasin, Jakarta, dan Aceh, kehadiran SYAFIF di Makassar melanjutkan upaya untuk mendekatkan edukasi dan layanan keuangan syariah kepada masyarakat di berbagai daerah. Melalui kegiatan ini, masyarakat dapat memperoleh informasi serta mengenal lebih dekat berbagai solusi keuangan syariah yang dapat membantu mereka merencanakan dan melindungi kondisi finansial keluarga.

Judul	Prudential Syariah Dukung OJK Perluas Inklusi Keuangan melalui SYAFIF Goes to Makassar
Nama Media	radarbabel.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarbabel.co/prudential-syariah-dukung-ojk-perluas-inklusi-keuangan-melalui-syafif-goes-to-makassar/
Tanggal Berita	2026-11-06 20:56
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) kembali mempertegas komitmennya dalam memperluas literasi dan inklusi keuangan syariah melalui penyelenggaraan Syariah Financial Fair (SYAFIF) Goes to Makassar. Kegiatan yang diselenggarakan bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK) ini berlangsung pada 30 Oktober–1 November 2026 di Trans Studio Mall Makassar dan menjadi bagian dari rangkaian Bulan Inklusi Keuangan 2026.

Sebagai kota terakhir dalam rangkaian SYAFIF 2026 setelah Banjarmasin, Jakarta, dan Aceh, kehadiran SYAFIF di Makassar melanjutkan upaya untuk mendekatkan edukasi dan layanan keuangan syariah kepada masyarakat di berbagai daerah. Melalui kegiatan ini, masyarakat dapat memperoleh informasi serta mengenal lebih dekat berbagai solusi keuangan syariah yang dapat membantu mereka merencanakan dan melindungi kondisi finansial keluarga.

Judul	Prudential Syariah Dukung OJK Perluas Inklusi Keuangan melalui SYAFIF Goes to Makassar
Nama Media	hotnews.web.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://hotnews.web.id/prudential-syariah-dukung-ojk-perluas-inklusi-keuangan-melalui-syafif-goes-to-makassar/
Tanggal Berita	2026-11-06 20:59
Sentiment	Positive

MEDIA ONLINE
HOTNEWS.WEB.ID
UPDATE BERITA TERPANAS

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) kembali mempertegas komitmennya dalam memperluas literasi dan inklusi keuangan syariah melalui penyelenggaraan Syariah Financial Fair (SYAFIF) Goes to Makassar. Kegiatan yang diselenggarakan bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK) ini berlangsung pada 30 Oktober–1 November 2026 di Trans Studio Mall Makassar dan menjadi bagian dari rangkaian Bulan Inklusi Keuangan 2026.

Sebagai kota terakhir dalam rangkaian SYAFIF 2026 setelah Banjarmasin, Jakarta, dan Aceh, kehadiran SYAFIF di Makassar melanjutkan upaya untuk mendekatkan edukasi dan layanan keuangan syariah kepada masyarakat di berbagai daerah. Melalui kegiatan ini, masyarakat dapat memperoleh informasi serta mengenal lebih dekat berbagai solusi keuangan syariah yang dapat membantu mereka merencanakan dan melindungi kondisi finansial keluarga.

Judul	Prudential Syariah Dukung OJK Perluas Inklusi Keuangan melalui SYAFIF Goes to Makassar
Nama Media	kalamanthana.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://kalamanthana.id/detail/99659/prudential-syariah-dukung-ojk-perluas-inklusi-keuangan-melalui-syafif-goes-to-makassar
Tanggal Berita	2026-11-06 20:59
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) kembali mempertegas komitmennya dalam memperluas literasi dan inklusi keuangan syariah melalui penyelenggaraan Syariah Financial Fair (SYAFIF) Goes to Makassar. Kegiatan yang diselenggarakan bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK) ini berlangsung pada 30 Oktober–1 November 2026 di Trans Studio Mall Makassar dan menjadi bagian dari rangkaian Bulan Inklusi Keuangan 2026.

Sebagai kota terakhir dalam rangkaian SYAFIF 2026 setelah Banjarmasin, Jakarta, dan Aceh, kehadiran SYAFIF di Makassar melanjutkan upaya untuk mendekatkan edukasi dan layanan keuangan syariah kepada masyarakat di berbagai daerah. Melalui kegiatan ini, masyarakat dapat memperoleh informasi serta mengenal lebih dekat berbagai solusi keuangan syariah yang dapat membantu mereka merencanakan dan melindungi kondisi finansial keluarga.

Judul	Asuransi Simas Jiwa Perkenalkan Identitas Baru agar Lebih Mudah Dikenali dan Dipahami
Nama Media	rmol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rmol.id/read/2026/11/06/727501/asuransi-simas-jiwa-perkenalkan-identitas-baru-agar-lebih-mudah-dikenali-dan-dipahami
Tanggal Berita	2026-11-06 22:57
Sentiment	Positive



PT Asuransi Simas Jiwa memperkenalkan SIMINSURE sebagai identitas komunikasi baru perusahaan. Langkah ini dilakukan seiring dengan perubahan perilaku masyarakat, meningkatnya pemanfaatan layanan digital, serta perkembangan industri asuransi yang menuntut pendekatan komunikasi lebih sederhana dan mudah dipahami.

Melalui identitas baru tersebut, Simas Jiwa ingin memperluas pemahaman masyarakat mengenai pentingnya asuransi jiwa. Tidak hanya sebagai produk keuangan, asuransi juga menjadi bagian dari perencanaan kehidupan, mulai dari perlindungan keluarga, pendidikan anak, hingga persiapan masa depan.

Judul	PT Asuransi Simas Jiwa Luncurkan “SIMINSURE”
Nama Media	benang.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://benang.id/pt-asuransi-simas-jiwa-luncurkan-siminsure/
Tanggal Berita	2026-11-06 23:31
Sentiment	Positive



PT Asuransi Simas Jiwa memperkenalkan SIMINSURE sebagai identitas komunikasi baru perusahaan. Langkah ini dilakukan seiring dengan perubahan perilaku masyarakat, meningkatnya pemanfaatan layanan digital, serta perkembangan industri asuransi yang menuntut pendekatan komunikasi lebih sederhana dan mudah dipahami.

Melalui identitas baru tersebut, Simas Jiwa ingin memperluas pemahaman masyarakat mengenai pentingnya asuransi jiwa. Tidak hanya sebagai produk keuangan, asuransi juga menjadi bagian dari perencanaan kehidupan, mulai dari perlindungan keluarga, pendidikan anak, hingga persiapan masa depan.

Judul	Simas Jiwa Luncurkan SIMINSURE, Perkuat Komitmen Sebagai Life Advisor Nasabah
Nama Media	treat.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://treat.id/simas-jiwa-luncurkan-siminsure-perkuat-komitmen-sebagai-life-advisor-nasabah/
Tanggal Berita	2026-11-06 23:58
Sentiment	Positive



PT Asuransi Simas Jiwa memperkenalkan SIMINSURE sebagai identitas komunikasi baru perusahaan. Langkah ini dilakukan seiring dengan perubahan perilaku masyarakat, meningkatnya pemanfaatan layanan digital, serta perkembangan industri asuransi yang menuntut pendekatan komunikasi lebih sederhana dan mudah dipahami.

Melalui identitas baru tersebut, Simas Jiwa ingin memperluas pemahaman masyarakat mengenai pentingnya asuransi jiwa. Tidak hanya sebagai produk keuangan, asuransi juga menjadi bagian dari perencanaan kehidupan, mulai dari perlindungan keluarga, pendidikan anak, hingga persiapan masa depan.

Judul	Penjaminan Polis Asuransi Masuki Fase Persiapan Krusial, Skema Kepesertaan Menjadi Fokus Utama
Nama Media	jambiinsight.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jambiinsight.com/2026/11/07/penjaminan-polis-asuransi-masuki-fase-persiapan-krusial-skema-kepesertaan-menjadi-fokus-utama/
Tanggal Berita	2026-11-07 00:00
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi yang ditargetkan bakal berlaku pada Juli 2027. Semua itu merupakan tindak lanjut dari amandemen UU P2SK.
Salah satu hal yang krusial adalah menyiapkan regulasi mengenai kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi. Semua itu untuk menjawab pertanyaan masyarakat, bagaimana tingkat perlindungan dan efektivitas program yang bisa dirasakan publik bila nanti telah diaktivasi.
"Sebab, dalam desain program Penjaminan Polis Asuransi, peserta Penjaminan Polis Asuransi bukanlah masyarakat secara langsung, melainkan Perusahaan Asuransi (PA) dan Perusahaan Asuransi Syariah (PAS) yang menyelenggarakan asuransi umum dan asuransi jiwa. Di luar itu, seperti Asuransi Sosial, Program Asuransi Wajib dan Reasuransi, tidak dapat menjadi peserta Penjaminan Polis Asuransi," jelas Direktur Group Resolusi dan Hubungan Investor Asuransi LPS Aroma Patria di Yogyakarta, Jumat (06/11/2026).

Judul	Skema Kepesertaan Menjadi Fokus Utama, Penjaminan Polis Asuransi Masuki Fase Persiapan Krusial
Nama Media	indonesiyes.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://indonesiyes.com/2026/11/07/skema-kepesertaan-menjadi-fokus-utama-penjaminan-polis-asuransi-masuki-fase-persiapan-krusial/
Tanggal Berita	2026-11-07 00:00
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi yang ditargetkan bakal berlaku pada Juli 2027. Semua itu merupakan tindak lanjut dari amandemen UU P2SK.
Salah satu hal yang krusial adalah menyiapkan regulasi mengenai kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi. Semua itu untuk menjawab pertanyaan masyarakat, bagaimana tingkat perlindungan dan efektivitas program yang bisa dirasakan publik bila nanti telah diaktivasi.
"Sebab, dalam desain program Penjaminan Polis Asuransi, peserta Penjaminan Polis Asuransi bukanlah masyarakat secara langsung, melainkan Perusahaan Asuransi (PA) dan Perusahaan Asuransi Syariah (PAS) yang menyelenggarakan asuransi umum dan asuransi jiwa. Di luar itu, seperti Asuransi Sosial, Program Asuransi Wajib dan Reasuransi, tidak dapat menjadi peserta Penjaminan Polis Asuransi," jelas Direktur Group Resolusi dan Hubungan Investor Asuransi LPS Aroma Patria di Yogyakarta, Jumat (06/11/2026).

Judul	OJK Catat Aset Industri Asuransi Capai Rp1.192,84 Triliun per September 2026

Nama Media	infopublik.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infopublik.id/kategori/nasional-ekonomi-bisnis/996214/ojk-catat-aset-industri-asuransi-capai-rp119284-triliun-per-september-2026
Tanggal Berita	2026-11-07 02:41
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat total aset industri Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) menunjukkan perkembangan yang beragam hingga September 2026. Aset industri asuransi tercatat mencapai Rp1.192,84 triliun, sementara aset dana pensiun tumbuh 6,11 persen secara tahunan (year-on-year/yoy) menjadi Rp1.721,91 triliun.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, menyampaikan bahwa aset industri asuransi pada September 2026 meningkat 0,98 persen secara tahunan dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Namun, secara tahun berjalan (year-to-date/ytd), aset tersebut mengalami kontraksi sebesar 0,71 persen dibandingkan posisi akhir 2025.

Judul	Simas Jiwa Luncurkan SIMINSURE, Nomor Polis Nasabah Tetap Sama
Nama Media	seremonia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://seremonia.id/bisnis/simas-jiwa-luncurkan-siminsure-nomor-polis-nasabah-tetap-sama/
Tanggal Berita	2026-11-07 02:46
Sentiment	Positive



PT Asuransi Simas Jiwa resmi memperkenalkan SIMINSURE sebagai identitas komunikasi baru perusahaan dalam sebuah acara di Jakarta, Kamis (5/11/2026). Peluncuran ini dilakukan sebagai respons atas perubahan perilaku konsumen dan percepatan adopsi digital di industri asuransi, dengan tujuan membuat asuransi jiwa lebih mudah dikenali dan dipahami masyarakat luas.

Mengusung brand promise 'Life. Secured', SIMINSURE dimaksudkan untuk mempertegas peran perusahaan sebagai Life Advisor yang mendampingi perencanaan masa depan, baik untuk individu, keluarga, maupun korporasi, di setiap tahap kehidupan.

Judul	LPS Siapkan Kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi - ZonaJogja.Com
Nama Media	zonajogja.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://zonajogja.com/2026/11/07/lps-siapkan-kepesertaan-penjaminan-polis-asuransi/
Tanggal Berita	2026-11-07 05:40
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi yang ditargetkan bakal berlaku pada Juli 2027. Semua itu merupakan tindak lanjut dari amandemen UU P2SK.
Salah satu hal yang krusial adalah menyiapkan regulasi mengenai kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi. Semua itu untuk menjawab pertanyaan masyarakat, bagaimana tingkat perlindungan dan efektivitas program yang bisa dirasakan publik bila nanti telah diaktivasi.
"Sebab, dalam desain program Penjaminan Polis Asuransi, peserta Penjaminan Polis Asuransi bukanlah masyarakat secara langsung, melainkan Perusahaan Asuransi (PA) dan Perusahaan Asuransi Syariah (PAS) yang menyelenggarakan asuransi umum dan asuransi jiwa. Di luar itu, seperti Asuransi Sosial, Program Asuransi Wajib dan Reasuransi, tidak dapat menjadi peserta Penjaminan Polis Asuransi," jelas Direktur Group Resolusi dan Hubungan Investor Asuransi LPS Aroma Patria di Yogyakarta, Jumat (06/11/2026).

Judul	OJK Tebar Insentif Investasi Hijau
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2026-11-07 06:00
Sentiment	Positive



INVESTASI HIJAU

OJK Tebar Insentif Investasi Hijau

JAKARTA. Investasi ramah lingkungan bisa menjadi jalan bagi perusahaan asuransi menghemat kebutuhan modal. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyiapkan insentif berupa keringanan *risk based capital* (RBC) bagi perusahaan asuransi yang menempatkan dana pada instrumen keuangan berkelanjutan atau *green financing*.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, dasar pemberian insentif tersebut tertuang dalam POJK Nomor 18 Tahun 2026 tentang Perhitungan Solvabilitas Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi.

Adapun besaran keringanan, kriteria instrumen, dan mekanismenya akan diatur lebih lanjut melalui PADK. Beleid tersebut ditargetkan terbit akhir 2026.

Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) menyambut positif kebijakan ini. Ketua Umum AAUI Budi Herawan menilai, insentif RBC dapat mendorong perusahaan meningkatkan investasi hijau sekaligus menghemat kebutuhan modal berbasis risiko. "Insentif RBC dapat mendorong peningkatan investasi hijau," ujarnya, Jumat (6/11).

Menurut Budi, instrumen potensial meliputi obligasi hijau *(green bond)*, sukuk hijau *(green sukuk)*, serta obligasi dan sukuk berlandaskan prinsip keberlanjutan. Namun, industri masih membutuhkan lebih banyak pilihan produk, tenor, dan likuiditas. Perusahaan juga tetap mempertimbangkan kualitas kredit, imbal hasil, keamanan, serta risiko likuiditas dan gagal bayar.

Direktur Utama PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) Hengky Djojosantoso mengatakan, dukungan regulator dapat memperluas peluang investasi hijau. "Kami terbuka meningkatkan investasi pada instrumen *green financing*," katanya. Namun, perusahaan tetap mengutamakan kualitas penerbit, risiko, imbal hasil, dan kesesuaian investasi dengan profil risiko.

Ciputra Life sendiri telah menempatkan investasi pada instrumen berbasis *Environmental, Social, and Governance* (ESG). Per September 2026, investasi mencapai Rp 1,27 triliun, dengan penempatan terbesar pada Surat Berharga Negara (SBN) senilai Rp 870,78 miliar.

Kebijakan ini diharapkan memperkuat pembiayaan hijau sekaligus menjaga kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban klaim kepada pemegang polis.

Ferry Saputra

Investasi ramah lingkungan bisa menjadi jalan bagi perusahaan asuransi menghemat kebutuhan modal. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyiapkan insentif berupa keringanan risk based capital (RBC) bagi perusahaan asuransi yang menempatkan dana pada instrumen keuangan berkelanjutan atau green financing.

Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, dasar pemberian insentif tersebut tertuang dalam POJK Nomor 18 Tahun 2026 tentang Perhitungan Solvabilitas Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Reasuransi.

Judul	Berita Foto - SIMINSURE by Simas Jiwa
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2026-11-07 06:06
Sentiment	Positive



SIMINSURE by Simas Jiwa

(Ki-Ka) Deputi Direktur PT Asuransi Simas Jiwa Dewi Wijaya, Direktur PT Asuransi Simas Jiwa Janty Sumirkan, Direktur Utama PT Asuransi Simas Jiwa Dewi Listyaningtyas, Direktur PT Asuransi Simas Jiwa Gatot Herliyanto, Direktur PT Asuransi Simas Jiwa Rudy Hermawan, dan Direktur Kepatuhan PT Asuransi Simas Jiwa N Parulian Simamora meresmikan peluncuran SIMINSURE by Simas Jiwa sebagai identitas komunikasi baru PT Asuransi Simas Jiwa di Jakarta, Kamis malam (05/11/2026). PT Asuransi Simas Jiwa melalui SIMINSURE hadir untuk memperkuat pemahaman bahwa asuransi jiwa bukan sekadar produk keuangan, tetapi bagian dari perencanaan kehidupan dan perlindungan masa depan. Kehadirannya sekaligus merepresentasikan komitmen perusahaan dalam menjalankan perannya sebagai Life Advisor yang mendampingi masyarakat di setiap tahap kehidupan.

SIMINSURE by Simas Jiwa (Ki-Ka) Deputi Direktur PT Asuransi Simas Jiwa Dewi Wijaya, Direktur PT Asuransi Simas Jiwa Janty Sumirkan, Direktur Utama PT Asuransi Simas Jiwa Dewi Listyaningtyas, Direktur PT Asuransi Simas Jiwa Gatot Herliyanto, Direktur PT Asuransi Simas Jiwa Rudy Hermawan, dan Direktur Kepatuhan PT Asuransi Simas Jiwa N Parulian Simamora meresmikan peluncuran SIMINSURE by Simas Jiwa sebagai identitas komunikasi baru PT Asuransi Simas Jiwa di Jakarta, Kamis malam (05/11/2026). PT Asuransi Simas Jiwa melalui SIMINSURE hadir untuk memperkuat pemahaman bahwa asuransi jiwa bukan sekadar produk keuangan, tetapi bagian dari perencanaan kehidupan dan perlindungan masa depan. Kehadirannya sekaligus merepresentasikan komitmen perusahaan dalam menjalankan perannya sebagai Life Advisor yang mendampingi masyarakat di setiap tahap kehidupan.

Judul	Premi Tertekan, OJK Pangkas Target Aset Asuransi
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2026-11-07 06:06
Sentiment	Positive



Premi Tertekan, OJK Pangkas Target Aset Asuransi

JAKARTA, ID – Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memangkas proyeksi pertumbuhan aset program perasuransian pada 2026 menjadi 2-4%, dari target awal sebesar 5-7%. Revisi tersebut mencerminkan perlambatan kinerja industri asuransi di tengah dinamika pasar keuangan dan kondisi ekonomi yang memengaruhi bisnis perusahaan.

Oleh **Nida Sahara**

Ketua Dewan Komisioner OJK Friderica Widyasari Dewi mengatakan, revisi proyeksi tersebut merupakan bagian dari penyesuaian perkiraan kinerja sejumlah industri jasa keuangan yang sebelumnya telah ditetapkan pada awal tahun. Dia menjelaskan, tekanan global yang menjadi perhatian antara lain ketidakpastian geopolitik, konflik di sejumlah kawasan, kenaikan harga energi, serta tekanan inflasi. Selain itu, prospek suku bunga global yang bertahan tinggi lebih lama atau *higher for longer* dan gejolak politik di sejumlah negara turut membayangi perekonomian.

"Dengan meningkatnya tekanan pada perekonomian global yang berdampak pada pasar keuangan, serta perkembangan terkini yang berdampak pada penyesuaian portofolio investasi sejumlah bisnis jasa keuangan, OJK melakukan penyesuaian atas proyeksi pertumbuhan beberapa industri jasa keuangan," ujar Friderica yang akrab disapa Kiki, dikutip pada Jumat (6/11/2026).

Selain industri asuransi, OJK juga menyesuaikan proyeksi pertumbuhan dana pensiun menjadi 4-6%. Sementara itu, aset program penjaminan diperkirakan tumbuh lebih tinggi, yakni 28-30%. Kiki menjelaskan, kenaikan proyeksi aset program penjaminan tersebut terutama dipengaruhi reklasifikasi aset terkait program Kredit Usaha Rakyat (KUR) yang sebelumnya dibelola industri asuransi menjadi bagian dari industri penjaminan. Dengan demikian, kenaikan proyeksi tersebut bukan semata-mata mencerminkan pertumbuhan bisnis penjaminan secara organik.

Pada kesempatan yang sama, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, penyesuaian proyeksi dilakukan dengan mempertimbangkan perkembangan kondisi industri dan pasar keuangan. Hingga Agustus 2026, aset program perasuransian baru tumbuh 2,56% secara tahunan (*year on year*/yoy), bahkan per September 2026, aset hanya naik 0,98% (yoy).

"Di awal tahun 2026, OJK memproyeksikan pertumbuhan aset program perasuransian sebesar 5-7%, yang kemudian disesuaikan menjadi 2-4% dengan mempertimbangkan perkembangan kondisi industri dan pasar keuangan," jelas Ogi.

Premi Tertekan

Menurut Ogi, pencapaian target hingga akhir tahun akan bergantung pada sejumlah faktor. Di antaranya perkembangan penghimpunan premi dan pembayaran klaim, kinerja investasi di tengah volatilitas pasar keuangan, serta kondisi ekonomi domestik yang memengaruhi permintaan masyarakat terhadap produk asuransi. Selain itu, perubahan nilai aset dan pencatatan akibat reklasifikasi juga dapat memengaruhi angka pertumbuhan aset yang dilaporkan perusahaan.

Untuk mendorong pertumbuhan, OJK meminta perusahaan asuransi mengarahkan bisnis inti melalui pengembangan produk dan kanal distribusi yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Peningkatan kualitas layanan dan kepercayaan pemegang polis juga menjadi faktor penting. Dari sisi pengelolaan keuangan, perusahaan diminta menerapkan strategi investasi secara pruden, menjaga kecukupan likuiditas dan permodalan, serta mengendalikan klaim dan biaya operasional.

Ogi menilai proyeksi pertumbuhan aset sebesar 2-4% masih menjadi acuan hingga akhir 2026. Namun, realisasinya tetap bergantung pada perkembangan berbagai faktor yang memengaruhi industri dalam dua bulan terakhir tahun ini. "OJK meradorong industri untuk tidak hanya berfokus pada pertumbuhan aset secara nominal, tetapi juga memperhatikan kualitas pertumbuhan, termasuk profitabilitas yang berkelanjutan, permodalan yang memadai, dan kemampuan memenuhi kewajiban kepada para pemegang polis," beber Ogi.

Kinerja Asuransi

OJK mencatat kinerja industri asuransi komersial masih tumbuh terbatas pada September 2026. Di tengah kenaikan premi asuransi jiwa, pendapatan premi asuransi umum dan reasuransi justru mengalami kontraksi, menahan laju pertumbuhan industri secara keseluruhan. Akumulasi pendapatan premi asuransi komersial mencapai Rp292,80 triliun hingga September 2026, tumbuh 2,61% (yoy).

Pertumbuhan tersebut terutama ditopang oleh asuransi jiwa yang membukukan premi Rp141,59 triliun atau tumbuh 6,58% (yoy). Sebaliknya, premi asuransi umum dan reasuransi tercatat Rp111,38 triliun atau terkontraksi 2,04% (yoy). Ogi menjelaskan, secara umum kinerja industri perasuransian, penjaminan, dan dana pensiun masih stabil dan terjaga.

etua Dewan Komisioner OJK Friderica Widyasari Dewi mengatakan, revisi proyeksi tersebut merupabagian dari penyesuaian perkiraan kinerja sejumlah industri jasa keuangan yang sebelumnya telah ditetapkan pada awal tahun. Dia menjelaskan, tekanan global yang menjadi perhatian antara lain ketidakpastian geopolitik, konflik di sejumlah kawasan, kenaikan harga energi, serta tekanan inflasi. Selain itu, prospek suku bunga global yang bertahan tinggi lebih lama atau higher for longer dan gejolak politik di sejumlah negara turut membayangi perekonomian.

Judul	Sungai Bersih, Masyarakat Lebih Sehat dan Berdaya
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2026-11-07 07:07
Sentiment	Positive



Prudential Gelar Aksi Bersama di Ciliwung

Sungai Bersih, Masyarakat Lebih Sehat dan Berdaya

Peduli lingkungan dan komitmen membangun masyarakat sehat dan berdaya, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menghadirkan program tanggung jawab sosial perusahaan berupa River Clean-Up di kawasan Sungai Ciliwung, Depok. Mengusung pendekatan yang menghubungkan kelestarian lingkungan, kesehatan, dan ketahanan finansial, program ini melibatkan karyawan, tenaga pemasar serta bekerja sama dengan Langit Biru Pertiwi, Yayasan Ciliwung Lestari, Veritas Edukasi Lingkungan (VEL) dan para pelajar dalam aksi bersih sungai, edukasi lingkungan, pengelolaan sampah, kesehatan, serta literasi keuangan.

Sungai Bersih, Masyarakat Lebih Sehat dan Berdaya Peduli lingkungan dan komitmen membangun masyarakat sehat dan berdaya, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menghadirkan program tanggung jawab sosial perusahaan berupa 'River Clean-Up di kawasan Sungai Ciliwung, Depok. Mengusung pendekatan yang menghubungkan kelestarian lingkungan, kesehatan, dan ketahanan finansial, program ini melibatkan karyawan, tenaga pemasar serta bekerja sama dengan Langit Biru Pertiwi, Yayasan Ciliwung Lestari, Veritas Edukasi Lingkungan (VEL) dan para pelajar dalam aksi bersih sungai, edukasi lingkungan, pengelolaan sampah, kesehatan, serta literasi keuangan.

Judul	Strategi Baru Simas Jiwa Kenalkan Identitas SIMINSURE ke Publik
Nama Media	viv.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viv.co.id/read/250023/strategi-baru-simas-jiwa-kenalkan-identitas-siminsure-ke-publik
Tanggal Berita	2026-11-07 08:01
Sentiment	Positive



Perusahaan keuangan PT Asuransi Simas Jiwa meluncurkan identitas komunikasi baru yang diberi nama SIMINSURE.
Langkah tersebut diambil guna memperkuat pengenalan merek di tengah dinamika industri serta perubahan perilaku konsumen.
Melalui strategi ini, perusahaan berupaya menyederhanakan cara berkomunikasi agar produk proteksi lebih mudah dipahami publik.

Judul	Berlaku Juli 2027, Penjaminan Polis Asuransi LPS Wajibkan Syarat Ketat
Nama Media	kober.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://koranbernas.id/berlaku-juli-2027-penjaminan-polis-asuransi-lps-wajibkan-syarat-ketat
Tanggal Berita	2026-11-07 08:34
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi yang ditargetkan bakal berlaku pada Juli 2027. Semua itu merupakan tindak lanjut dari amandemen UU P2SK.
Salah satu hal yang krusial adalah menyiapkan regulasi mengenai kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi. Semua itu untuk menjawab pertanyaan masyarakat, bagaimana tingkat perlindungan dan efektivitas program yang bisa dirasakan publik bila nanti telah diaktivasi.
"Sebab, dalam desain program Penjaminan Polis Asuransi, peserta Penjaminan Polis Asuransi bukanlah masyarakat secara langsung, melainkan Perusahaan Asuransi (PA) dan Perusahaan Asuransi Syariah (PAS) yang menyelenggarakan asuransi umum dan asuransi jiwa. Di luar itu, seperti Asuransi Sosial, Program Asuransi Wajib dan Reasuransi, tidak dapat menjadi peserta Penjaminan Polis Asuransi," jelas Direktur Group Resolusi dan Hubungan Investor Asuransi LPS Aroma Patria di Yogyakarta, Jumat (06/11/2026).

Judul	Masa Depan Keluarga Makin Tenang? Ini 4 Persiapan Keuangan Syariah yang Sering Terlewat
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/lifestyle/2026/11/07/120000/masa-depan-keluarga-makin-tenang-ini-4-persiapan-keuangan-syariah-yang-sering-terlewat
Tanggal Berita	2026-11-07 12:00
Sentiment	Positive



Mempersiapkan masa depan keluarga bukan hanya tentang menabung atau mengumpulkan aset. Ada berbagai kebutuhan yang perlu direncanakan sejak dini, mulai dari perlindungan kesehatan, pendidikan anak, hingga persiapan ibadah dan warisan untuk generasi berikutnya.
Salah satu pilihan yang dapat dipertimbangkan adalah perencanaan keuangan berbasis syariah . Selain memperhatikan kebutuhan perlindungan, pendekatan ini juga mengedepankan nilai tolong-menolong, amanah, dan kebermanfaatan.

Judul	Polis Asuransi akan Dijamin LPS Mulai Juli 2027, Begini Penjelasannya
Nama Media	espos.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnis.espos.id/polis-asuransi-akan-dijamin-lps-mulai-juli-2027-begini-penjelasannya-2264935
Tanggal Berita	2026-11-07 13:15
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi yang ditargetkan bakal berlaku pada Juli 2027. Semua itu merupakan tindak lanjut dari amandemen UU P2SK.
Salah satu hal yang krusial adalah menyiapkan regulasi mengenai kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi. Semua itu untuk menjawab pertanyaan masyarakat, bagaimana tingkat perlindungan dan efektivitas program yang bisa dirasakan publik bila nanti telah diaktivasi.
"Sebab, dalam desain program Penjaminan Polis Asuransi, peserta Penjaminan Polis Asuransi bukanlah masyarakat secara langsung, melainkan Perusahaan Asuransi (PA) dan Perusahaan Asuransi Syariah (PAS) yang menyelenggarakan asuransi umum dan asuransi jiwa. Di luar itu, seperti Asuransi Sosial, Program Asuransi Wajib dan Reasuransi, tidak dapat menjadi peserta Penjaminan Polis Asuransi," jelas Direktur Group Resolusi dan Hubungan Investor Asuransi LPS Aroma Patria di Yogyakarta, Jumat (06/11/2026).

Judul	PT Asuransi Simas Jiwa Perkenalkan "SIMINSURE"
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/lifestyle/121886/pt-asuransi-simas-jiwa-perkenalkan-siminsure
Tanggal Berita	2026-11-07 13:19
Sentiment	Positive



PT Asuransi Simas Jiwa memperkenalkan SIMINSURE sebagai identitas komunikasi baru perusahaan. Langkah ini dilakukan seiring dengan perubahan perilaku masyarakat, meningkatnya pemanfaatan layanan digital, serta perkembangan industri asuransi yang menuntut pendekatan komunikasi lebih sederhana dan mudah dipahami.

Melalui identitas baru tersebut, Simas Jiwa ingin memperluas pemahaman masyarakat mengenai pentingnya asuransi jiwa. Tidak hanya sebagai produk keuangan, asuransi juga menjadi bagian dari perencanaan kehidupan, mulai dari perlindungan keluarga, pendidikan anak, hingga persiapan masa depan.

Judul	Strategi BRI Life Dorong Kesejahteraan Warga dan Karyawan
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/read/8330504/strategi-bri-life-dorong-kesejahteraan-warga-dan-karyawan
Tanggal Berita	2026-11-07 14:36
Sentiment	Positive



Lewat pengadaan air bersih hingga program kesehatan pekerja, BRI Life perkuat komitmen dalam melindungi keluarga Indonesia.

Menandai perjalanan hampir empat dekade di industri asuransi jiwa nasional, PT Asuransi BRI Life mempertegas komitmen keberlanjutannya melalui aksi nyata bagi masyarakat dan kesejahteraan pekerja. Memperingati Hari Ulang Tahun (HUT) ke-39 yang jatuh pada 28 Oktober 2026, perusahaan mengusung tema "39 Tahun BRI Life, Melindungi Keluarga Indonesia".

Rangkaian kegiatan yang berlangsung sepanjang Oktober 2026 ini dirancang tidak hanya berfokus pada penguatan layanan asuransi jiwa, tetapi juga menyasar aksi sosial di tengah masyarakat serta pembentukan budaya kerja yang sehat.

Judul	Utang Klaim AXA Mandiri Tembus Rp413 Miliar, Nasabah Keluhkan Penolakan Klaim, OJK Diminta Turun Tangan
Nama Media	moneytalk.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://moneytalk.id/2026/11/07/utang-klaim-axa-mandiri-tembus-rp413-miliar-nasabah-keluhkan-penolakan-klaim-ojk-diminta-turun-tangan/
Tanggal Berita	2026-11-07 14:45
Sentiment	Negative



Persoalan PT AXA Mandiri Financial Services kembali menjadi sorotan. Di tengah bisnis asuransi yang mengelola dana masyarakat dalam jumlah besar, perusahaan patungan Bank Mandiri dan National Mutual International itu menghadapi sejumlah persoalan yang patut mendapat perhatian, mulai dari kenaikan utang klaim, penurunan pendapatan premi, keluhan nasabah hingga pengawasan regulator.

Berdasarkan ringkasan laporan keuangan AXA Mandiri per 30 November 2025, utang klaim perusahaan mencapai Rp413,683 miliar. Angka tersebut meningkat tajam dibandingkan posisi 2024 sebesar Rp203,209 miliar.

Judul	LPS Siapkan Penjaminan Polis Asuransi 2027, Kesehatan Keuangan Perusahaan Jadi Syarat Utama
Nama Media	ayosemarang.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.ayosemarang.com/bisnis/7717870501/lps-siapkan-penjaminan-polis-asuransi-2027-kesehatan-keuangan-perusahaan-jadi-syarat-utama
Tanggal Berita	2026-11-07 15:40
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi yang ditargetkan bakal berlaku pada Juli 2027. Semua itu merupakan tindak lanjut dari amandemen UU P2SK.
Salah satu hal yang krusial adalah menyiapkan regulasi mengenai kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi. Semua itu untuk menjawab pertanyaan masyarakat, bagaimana tingkat perlindungan dan efektivitas program yang bisa dirasakan publik bila nanti telah diaktivasi.
"Sebab, dalam desain program Penjaminan Polis Asuransi, peserta Penjaminan Polis Asuransi bukanlah masyarakat secara langsung, melainkan Perusahaan Asuransi (PA) dan Perusahaan Asuransi Syariah (PAS) yang menyelenggarakan asuransi umum dan asuransi jiwa. Di luar itu, seperti Asuransi Sosial, Program Asuransi Wajib dan Reasuransi, tidak dapat menjadi peserta Penjaminan Polis Asuransi," jelas Direktur Group Resolusi dan Hubungan Investor Asuransi LPS Aroma Patria di Yogyakarta, Jumat (06/11/2026).

Judul	LPS Tetapkan Syarat Ketat Perusahaan Peserta Penjaminan Polis Asuransi, Berlaku Juli 2027
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2026/11/07/163617/lps-tetapkan-syarat-ketat-perusahaan-peserta-penjaminan-polis-asuransi-berlaku-juli-2027
Tanggal Berita	2026-11-07 16:36
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi yang ditargetkan bakal berlaku pada Juli 2027. Semua itu merupakan tindak lanjut dari amandemen UU P2SK.
Salah satu hal yang krusial adalah menyiapkan regulasi mengenai kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi. Semua itu untuk menjawab pertanyaan masyarakat, bagaimana tingkat perlindungan dan efektivitas program yang bisa dirasakan publik bila nanti telah diaktivasi.
"Sebab, dalam desain program Penjaminan Polis Asuransi, peserta Penjaminan Polis Asuransi bukanlah masyarakat secara langsung, melainkan Perusahaan Asuransi (PA) dan Perusahaan Asuransi Syariah (PAS) yang menyelenggarakan asuransi umum dan asuransi jiwa. Di luar itu, seperti Asuransi Sosial, Program Asuransi Wajib dan Reasuransi, tidak dapat menjadi peserta Penjaminan Polis Asuransi," jelas Direktur Group Resolusi dan Hubungan Investor Asuransi LPS Aroma Patria di Yogyakarta, Jumat (06/11/2026).

Judul	LPS Pastikan Skema Kepesertaan Menjadi Fokus Utama, Penjaminan Polis Asuransi Masuki Fase Persiapan Krusial
Nama Media	jogjainsight.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jogjainsight.com/2026/11/07/lps-pastikan-skema-kepesertaan-menjadi-fokus-utama-penjaminan-polis-asuransi-masuki-fase-persiapan-krusial/
Tanggal Berita	2026-11-07 16:48
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi yang ditargetkan bakal berlaku pada Juli 2027. Semua itu merupakan tindak lanjut dari amandemen UU P2SK.
Salah satu hal yang krusial adalah menyiapkan regulasi mengenai kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi. Semua itu untuk menjawab pertanyaan masyarakat, bagaimana tingkat perlindungan dan efektivitas program yang bisa dirasakan publik bila nanti telah diaktivasi.
"Sebab, dalam desain program Penjaminan Polis Asuransi, peserta Penjaminan Polis Asuransi bukanlah masyarakat secara langsung, melainkan Perusahaan Asuransi (PA) dan Perusahaan Asuransi Syariah (PAS) yang menyelenggarakan asuransi umum dan asuransi jiwa. Di luar itu, seperti Asuransi Sosial, Program Asuransi Wajib dan Reasuransi, tidak dapat menjadi peserta Penjaminan Polis Asuransi," jelas Direktur Group Resolusi dan Hubungan Investor Asuransi LPS Aroma Patria di Yogyakarta, Jumat (06/11/2026).

Judul	LPS Matangkan Kesiapan Aktivasi Penjaminan Polis Asuransi…
Nama Media	lokawarta.com

Newstrend

Halaman/URL	https://lokawarta.com/lps-matangkan-kesiapan-aktivasi-penjaminan-polis-asuransi/
Tanggal Berita	2026-11-07 16:48
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi yang ditargetkan bakal berlaku pada Juli 2027. Semua itu merupakan tindak lanjut dari amandemen UU P2SK.
Salah satu hal yang krusial adalah menyiapkan regulasi mengenai kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi. Semua itu untuk menjawab pertanyaan masyarakat, bagaimana tingkat perlindungan dan efektivitas program yang bisa dirasakan publik bila nanti telah diaktivasi.
"Sebab, dalam desain program Penjaminan Polis Asuransi, peserta Penjaminan Polis Asuransi bukanlah masyarakat secara langsung, melainkan Perusahaan Asuransi (PA) dan Perusahaan Asuransi Syariah (PAS) yang menyelenggarakan asuransi umum dan asuransi jiwa. Di luar itu, seperti Asuransi Sosial, Program Asuransi Wajib dan Reasuransi, tidak dapat menjadi peserta Penjaminan Polis Asuransi," jelas Direktur Group Resolusi dan Hubungan Investor Asuransi LPS Aroma Patria di Yogyakarta, Jumat (06/11/2026).

Judul	LPS: Penjaminan Polis Asuransi Masuki Fase Persiapan Krusial, Skema Kepesertaan Menjadi Fokus Utama
Nama Media	moneyinsight-news.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://moneyinsight-news.com/2026/11/07/lps-penjaminan-polis-asuransi-masuki-fase-persiapan-krusial-skema-kepesertaan-menjadi-fokus-utama/
Tanggal Berita	2026-11-07 16:49
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi yang ditargetkan bakal berlaku pada Juli 2027. Semua itu merupakan tindak lanjut dari amandemen UU P2SK.
Salah satu hal yang krusial adalah menyiapkan regulasi mengenai kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi. Semua itu untuk menjawab pertanyaan masyarakat, bagaimana tingkat perlindungan dan efektivitas program yang bisa dirasakan publik bila nanti telah diaktivasi.
"Sebab, dalam desain program Penjaminan Polis Asuransi, peserta Penjaminan Polis Asuransi bukanlah masyarakat secara langsung, melainkan Perusahaan Asuransi (PA) dan Perusahaan Asuransi Syariah (PAS) yang menyelenggarakan asuransi umum dan asuransi jiwa. Di luar itu, seperti Asuransi Sosial, Program Asuransi Wajib dan Reasuransi, tidak dapat menjadi peserta Penjaminan Polis Asuransi," jelas Direktur Group Resolusi dan Hubungan Investor Asuransi LPS Aroma Patria di Yogyakarta, Jumat (06/11/2026).

Judul	LPS Siapkan Penjaminan Polis Asuransi, Skema Kepesertaan Menjadi Fokus Utama
Nama Media	lensasemarang.com

Newstrend

Halaman/URL	https://lensasemarang.com/2026/11/07/lps-siapkan-penjaminan-polis-asuransi-skema-kepesertaan-menjadi-fokus-utama/
Tanggal Berita	2026-11-07 18:09
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi yang ditargetkan bakal berlaku pada Juli 2027. Semua itu merupakan tindak lanjut dari amandemen UU P2SK.
Salah satu hal yang krusial adalah menyiapkan regulasi mengenai kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi. Semua itu untuk menjawab pertanyaan masyarakat, bagaimana tingkat perlindungan dan efektivitas program yang bisa dirasakan publik bila nanti telah diaktivasi.
"Sebab, dalam desain program Penjaminan Polis Asuransi, peserta Penjaminan Polis Asuransi bukanlah masyarakat secara langsung, melainkan Perusahaan Asuransi (PA) dan Perusahaan Asuransi Syariah (PAS) yang menyelenggarakan asuransi umum dan asuransi jiwa. Di luar itu, seperti Asuransi Sosial, Program Asuransi Wajib dan Reasuransi, tidak dapat menjadi peserta Penjaminan Polis Asuransi," jelas Direktur Group Resolusi dan Hubungan Investor Asuransi LPS Aroma Patria di Yogyakarta, Jumat (06/11/2026).

Judul	Prudential Syariah Dukung OJK Perluas Inklusi Keuangan melalui SYAFIF Goes to Makassar
Nama Media	nasionalnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.nasionalnews.id/ekonomi/prudential-syariah-dukung-ojk-perluas-inklusi-keuangan-melalui-syafif-goes-to-makassar/
Tanggal Berita	2026-11-07 20:12
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) kembali mempertegas komitmennya dalam memperluas literasi dan inklusi keuangan syariah melalui penyelenggaraan Syariah Financial Fair (SYAFIF) Goes to Makassar. Kegiatan yang diselenggarakan bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK) ini berlangsung pada 30 Oktober–1 November 2026 di Trans Studio Mall Makassar dan menjadi bagian dari rangkaian Bulan Inklusi Keuangan 2026.

Judul	Juni 2027, Aktivasi Penjaminan Polis Asuransi Berlaku
Nama Media	krjogja.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.krjogja.com/peristiwa/1247631427/juni-2027-aktivasi-penjaminan-polis-asuransi-berlaku
Tanggal Berita	2026-11-07 20:30
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi yang ditargetkan bakal berlaku pada Juli 2027. Semua itu merupakan tindak lanjut dari amandemen UU P2SK.
Salah satu hal yang krusial adalah menyiapkan regulasi mengenai kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi. Semua itu untuk menjawab pertanyaan masyarakat, bagaimana tingkat perlindungan dan efektivitas program yang bisa dirasakan publik bila nanti telah diaktivasi.
"Sebab, dalam desain program Penjaminan Polis Asuransi, peserta Penjaminan Polis Asuransi bukanlah masyarakat secara langsung, melainkan Perusahaan Asuransi (PA) dan Perusahaan Asuransi Syariah (PAS) yang menyelenggarakan asuransi umum dan asuransi jiwa. Di luar itu, seperti Asuransi Sosial, Program Asuransi Wajib dan Reasuransi, tidak dapat menjadi peserta Penjaminan Polis Asuransi," jelas Direktur Group Resolusi dan Hubungan Investor Asuransi LPS Aroma Patria di Yogyakarta, Jumat (06/11/2026).

Judul	Kabar Gembira, Polis Asuransi Segera Dijamin LPS
Nama Media	beritajateng.tv
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritajateng.tv/kabar-gembira-polis-asuransi-segera-dijamin-lps/
Tanggal Berita	2026-11-07 20:57
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi yang ditargetkan bakal berlaku pada Juli 2027. Semua itu merupakan tindak lanjut dari amandemen UU P2SK.
Salah satu hal yang krusial adalah menyiapkan regulasi mengenai kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi. Semua itu untuk menjawab pertanyaan masyarakat, bagaimana tingkat perlindungan dan efektivitas program yang bisa dirasakan publik bila nanti telah diaktivasi.
"Sebab, dalam desain program Penjaminan Polis Asuransi, peserta Penjaminan Polis Asuransi bukanlah masyarakat secara langsung, melainkan Perusahaan Asuransi (PA) dan Perusahaan Asuransi Syariah (PAS) yang menyelenggarakan asuransi umum dan asuransi jiwa. Di luar itu, seperti Asuransi Sosial, Program Asuransi Wajib dan Reasuransi, tidak dapat menjadi peserta Penjaminan Polis Asuransi," jelas Direktur Group Resolusi dan Hubungan Investor Asuransi LPS Aroma Patria di Yogyakarta, Jumat (06/11/2026).

Judul	OJK Catat Aset Industri Asuransi Tembus Rp1.192,84 Triliun pada September 2026
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rri.co.id/ekonomi/keuangan/2878566/ojk-catat-aset-industri-asuransi-tembus-rp119284-triliun-pada-september-2026
Tanggal Berita	2026-11-07 22:35
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat total aset industri Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) menunjukkan perkembangan yang beragam hingga September 2026. Aset industri asuransi tercatat mencapai Rp1.192,84 triliun, sementara aset dana pensiun tumbuh 6,11 persen secara tahunan (year-on-year/yoy) menjadi Rp1.721,91 triliun.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, menyampaikan bahwa aset industri asuransi pada September 2026 meningkat 0,98 persen secara tahunan dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Namun, secara tahun berjalan (year-to-date/ytd), aset tersebut mengalami kontraksi sebesar 0,71 persen dibandingkan posisi akhir 2025.

Judul	Identitas Komunikasi Baru agar Perlindungan Asuransi Lebih Mudah Dikenali
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rri.co.id/jakarta/ekonomi/keuangan/2879132/identitas-komunikasi-baru-agar-perlindungan-asuransi-lebih-mudah-dikenali
Tanggal Berita	2026-11-07 23:36
Sentiment	Positive



PT Asuransi Simas Jiwa memperkenalkan SIMINSURE sebagai identitas komunikasi baru perusahaan. Langkah ini dilakukan seiring dengan perubahan perilaku masyarakat, meningkatnya pemanfaatan layanan digital, serta perkembangan industri asuransi yang menuntut pendekatan komunikasi lebih sederhana dan mudah dipahami.

Melalui identitas baru tersebut, Simas Jiwa ingin memperluas pemahaman masyarakat mengenai pentingnya asuransi jiwa. Tidak hanya sebagai produk keuangan, asuransi juga menjadi bagian dari perencanaan kehidupan, mulai dari perlindungan keluarga, pendidikan anak, hingga persiapan masa depan.

Judul	Dorong Literasi Keuangan Masyarakat, Penyedia Asuransi Jiwa Perkuat Pendekatan Komunikasi Digital
Nama Media	tangsel.inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://tangsel.inews.id/read/728679/dorong-literasi-keuangan-masyarakat-penyedia-asuransi-jiwa-perkuat-pendekatan-komunikasi-digital
Tanggal Berita	2026-11-08 07:12
Sentiment	Positive



PT Asuransi Simas Jiwa memperkenalkan SIMINSURE sebagai identitas komunikasi baru perusahaan. Langkah ini dilakukan seiring dengan perubahan perilaku masyarakat, meningkatnya pemanfaatan layanan digital, serta perkembangan industri asuransi yang menuntut pendekatan komunikasi lebih sederhana dan mudah dipahami.

Melalui identitas baru tersebut, Simas Jiwa ingin memperluas pemahaman masyarakat mengenai pentingnya asuransi jiwa. Tidak hanya sebagai produk keuangan, asuransi juga menjadi bagian dari perencanaan kehidupan, mulai dari perlindungan keluarga, pendidikan anak, hingga persiapan masa depan.

Judul	Tak Otomatis Dijamin LPS, Ini Syarat Perusahaan Asuransi
Nama Media	harianjogja.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://news.harianjogja.com/r-1278036/tak-otomatis-dijamin-lps-ini-syarat-perusahaan-asuransi
Tanggal Berita	2026-11-08 07:17
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi yang ditargetkan bakal berlaku pada Juli 2027. Semua itu merupakan tindak lanjut dari amandemen UU P2SK.
Salah satu hal yang krusial adalah menyiapkan regulasi mengenai kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi. Semua itu untuk menjawab pertanyaan masyarakat, bagaimana tingkat perlindungan dan efektivitas program yang bisa dirasakan publik bila nanti telah diaktivasi.
"Sebab, dalam desain program Penjaminan Polis Asuransi, peserta Penjaminan Polis Asuransi bukanlah masyarakat secara langsung, melainkan Perusahaan Asuransi (PA) dan Perusahaan Asuransi Syariah (PAS) yang menyelenggarakan asuransi umum dan asuransi jiwa. Di luar itu, seperti Asuransi Sosial, Program Asuransi Wajib dan Reasuransi, tidak dapat menjadi peserta Penjaminan Polis Asuransi," jelas Direktur Group Resolusi dan Hubungan Investor Asuransi LPS Aroma Patria di Yogyakarta, Jumat (06/11/2026).

Judul	Nasabah Aman, LPS Siapkan Skema Penyelamatan Polis Jika Perusahaan Asuransi Bangkrut
Nama Media	bacajogja.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bacajogja.id/2026/11/08/nasabah-aman-lps-siapkan-skema-penyelamatan-polis-jika-perusahaan-asuransi-bangkrut/
Tanggal Berita	2026-11-08 11:23
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi yang ditargetkan bakal berlaku pada Juli 2027. Semua itu merupakan tindak lanjut dari amandemen UU P2SK.
Salah satu hal yang krusial adalah menyiapkan regulasi mengenai kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi. Semua itu untuk menjawab pertanyaan masyarakat, bagaimana tingkat perlindungan dan efektivitas program yang bisa dirasakan publik bila nanti telah diaktivasi.
"Sebab, dalam desain program Penjaminan Polis Asuransi, peserta Penjaminan Polis Asuransi bukanlah masyarakat secara langsung, melainkan Perusahaan Asuransi (PA) dan Perusahaan Asuransi Syariah (PAS) yang menyelenggarakan asuransi umum dan asuransi jiwa. Di luar itu, seperti Asuransi Sosial, Program Asuransi Wajib dan Reasuransi, tidak dapat menjadi peserta Penjaminan Polis Asuransi," jelas Direktur Group Resolusi dan Hubungan Investor Asuransi LPS Aroma Patria di Yogyakarta, Jumat (06/11/2026).

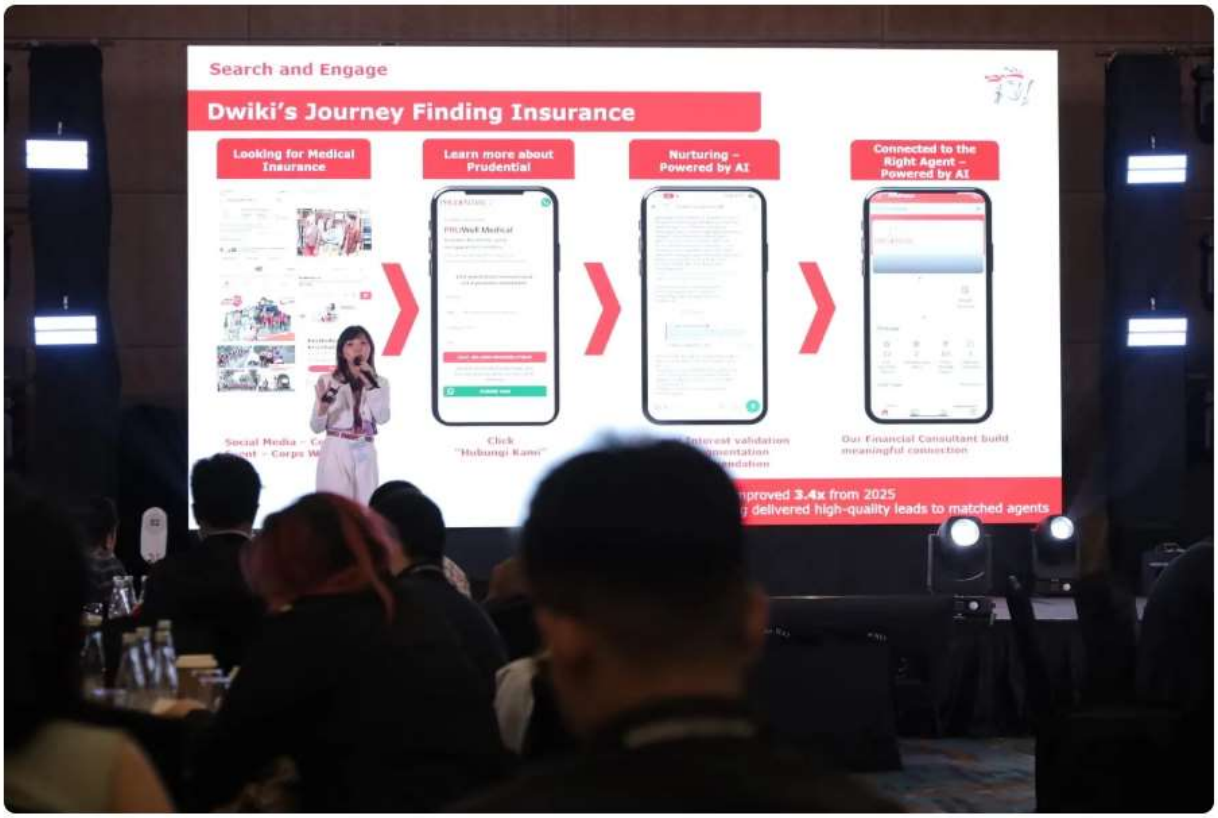
Judul	Premi Asuransi Syariah Turun 10,19%, OJK Ungkap Kondisi Industri per September 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/premi-asuransi-syariah-turun-1019-ojk-ungkap-kondisi-industri-per-september-2026
Tanggal Berita	2026-11-08 14:00
Sentiment	Positive



Kinerja industri asuransi syariah masih mengalami tekanan hingga September 2026. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, nilai kontribusi atau premi industri asuransi syariah mencapai Rp 17,79 triliun per September 2026.

"Nilainya terkontraksi 10,19%, jika dibandingkan periode sama tahun lalu," ujar Wakil Ketua Dewan Komisioner OJK Hernawan Bekti Sasongko dalam keterangan resmi RDK OJK, Kamis (5/11/2026).

Judul	Prudential Indonesia Manfaatkan AI untuk Permudah Layanan dan Perluas Akses Asuransi
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/prudential-indonesia-manfaatkan-ai-untuk-permudah-layanan-dan-perluas-akses-asuransi
Tanggal Berita	2026-11-08 14:49
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) memanfaatkan teknologi kecerdasan buatan atau artificial intelligence (AI) untuk meningkatkan kualitas layanan sekaligus memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan asuransi.

Pemanfaatan teknologi tersebut diarahkan untuk menghadirkan layanan yang lebih personal, sederhana, dan sesuai dengan kebutuhan nasabah.

Chief Digital and Technology Officer Prudential Indonesiam Pradeep Grewal mengungkapkan, transformasi digital perusahaan tidak hanya berfokus pada otomatisasi proses bisnis atau penerapan teknologi terbaru.

Judul	Prudential Indonesia Catat Klaim Surrender Turun 9% per September 2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-indonesia-catat-klaim-surrender-turun-9-per-september-2026
Tanggal Berita	2026-11-08 16:13
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat nilai klaim surrender mengalami penurunan per September 2026. Asal tahu saja, klaim surrender merupakan permintaan dari pemegang polis untuk mengakhiri polis asuransi jiwa sebelum masa perlindungan berakhir.

Pemegang polis akan menerima sejumlah uang tunai yang merupakan sebagian dari pembayaran total premi dan biasanya khusus untuk polis yang memiliki fitur nilai tunai, seperti unitlink atau whole life.

Judul	Prudential Dukung Pemanfaatan AI untuk Hadirkan Pengalaman Berasuransi Nasabah
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/brand-equity/prudential-dukung-pemanfaatan-ai-untuk-hadirkan-pengalaman-berasuransi-nasabah/
Tanggal Berita	2026-11-08 16:36
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia memanfaatkan kecerdasan buatan (AI) untuk menghadirkan pengalaman berasuransi yang lebih relevan bagi nasabah. Teknologi, data, dan AI dinilai bisa digunakan untuk mendukung ambisi perusahaan dalam memperluas asuransi, dan membuat perlindungan mudah dipahami, mudah diakses, dan sesuai kebutuhan masyarakat Indonesia.

Chief Digital and Technology Officer Prudential Indonesia Pradeep Grewal mengatakan, pendekatan tersebut sejalan dengan tujuan perusahaan untuk membuat perjalanan berasuransi semakin sederhana, dan tanpa hambatan.

Judul	OJK Ungkap Aset Industri Asuransi Tembus Rp1.192,84 Triliun pada September 2026
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-11-08/ojk-ungkap-aset-industri-asuransi-tembus-rp119284-triliun-pada-september-2026
Tanggal Berita	2026-11-08 17:25
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat total aset industri Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun (PPDP) menunjukkan perkembangan yang beragam hingga September 2026. Aset industri asuransi tercatat mencapai Rp1.192,84 triliun, sementara aset dana pensiun tumbuh 6,11 persen secara tahunan (year-on-year/yoy) menjadi Rp1.721,91 triliun.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, menyampaikan bahwa aset industri asuransi pada September 2026 meningkat 0,98 persen secara tahunan dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Namun, secara tahun berjalan (year-to-date/ytd), aset tersebut mengalami kontraksi sebesar 0,71 persen dibandingkan posisi akhir 2025.

Judul	Simas Jiwa perkenalkan SIMINSURE sebagai identitas komunikasi baru | Indotelko
Nama Media	indotelko.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indotelko.com/read/1794033130/simas-jiwa-perkenalkan-siminsure-sebagai-identitas-komunikasi-baru
Tanggal Berita	2026-11-09 00:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Simas Jiwa memperkenalkan SIMINSURE sebagai brand call atau identitas komunikasi baru perusahaan. Langkah ini dilakukan untuk memperkuat pengenalan merek sekaligus membuat layanan dan perlindungan asuransi jiwa lebih mudah dipahami masyarakat.

Peluncuran SIMINSURE pada 5 November 2026 tersebut dilatarbelakangi perubahan perilaku konsumen, meningkatnya adopsi layanan digital, serta dinamika industri asuransi. Melalui identitas baru ini, perusahaan ingin menghadirkan komunikasi yang lebih sederhana, relevan, dan mudah diingat.

Judul	Berita Foto - Panin Dai-ichi Life Syariah
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-11-09 03:47
Sentiment	Positive



Investor Daily/David Gita Roza

Panin Dai-ichi Life Syariah

Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life Fadjar Gunawan (kanan) bersama residen Direktur Panin Dai-ichi Life Syariah Srikandi Utami (dua dari kanan), serta Direktur Panin Dai-ichi Life Syariah Roy Hermawan Hidayat dan Evi Mayasari, saat peresmian Panin Dai-ichi Life Syariah, Jakarta, kemarin. PT Panin Daiichi Life Sharia Insurance, yang dikenal sebagai Panin Dai-ichi Life Syariah, secara resmi memulai operasional pada Jumat, 6 November 2026. Momentum ini menandai langkah penting dalam pengembangan bisnis asuransi jiwa berdasarkan prinsip syariah di Indonesia. Sejalan dengan dimulainya operasional, perusahaan menyediakan beragam solusi perlindungan berbasis prinsip syariah, di antaranya Panin Sharia Term Insurance, Panin Syariah Berkah Proteksi, Panin Syariah Proteksi Penyakit Kritis, dan Panin Syariah Proteksi Amanah.

Panin Dai-ichi Life Syariah Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life Fadjar Gunawan (kanan) bersama residen Direktur Panin Dai-ichi Life Syariah Srikandi Utami (dua dari kanan), serta Direktur Panin Dai-ichi Life Syariah Roy Hermawan Hidayat dan Evi Mayasari, saat peresmian Panin Dai-ichi Life Syariah, Jakarta, kemarin. PT Panin Daiichi Life Sharia Insurance, yang dikenal sebagai Panin Dai-ichi Life Syariah, secara resmi memulai operasional pada Jumat, 6 November 2026. Momentum ini menandai langkah penting dalam pengembangan bisnis asuransi jiwa berdasarkan prinsip syariah di Indonesia. Sejalan dengan dimulainya operasional, perusahaan menyediakan beragam solusi perlindungan berbasis prinsip syariah, di antaranya Panin Sharia Term Insurance, Panin Syariah Berkah Proteksi, Panin Syariah Proteksi Penyakit Kritis, dan Panin Syariah Proteksi Amanah.

Judul	Berita Foto - Asuransi Syariah Baru
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-11-09 04:26
Sentiment	Positive

Asuransi Syariah Baru



KONTAN/Baihaki

Dari kiri: Direktur Panin Dai-ichi Life Syariah Roy Hermawan Hidayat, Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life Fadjar Gunawan, Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life Syariah Srikandi Utami, dan Direktur Panin Dai-ichi Life Syariah Evi Mayasari, saat peresmian operasional PT Panin Dai-ichi Life Sharia Insurance di Jakarta, Jumat (6/11). Perusahaan tersebut mulai menjalankan kegiatan usaha asuransi jiwa berbasis syariah di Indonesia.

Direktur Panin Dai-ichi Life Syariah Roy Hermawan Hidayat, Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life Fadjar Gunawan, Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life Syariah Srikandi Utami, dan Direktur Panin Dai-ichi Life Syariah Evi Mayasari, saat peresmian operasional PT Panin Dai-ichi Life Sharia Insurance di Jakarta, Jumat (6/11). Perusahaan tersebut mulai menjalankan kegiatan usaha asuransi jiwa berbasis syariah di Indonesia.

Judul	Panin Dai-ichi Life Syariah Resmi Spin Off, Siapkan Strategi Perkuat Bisnis
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read646440/panin-dai-ichi-life-syariah-resmi-spin-off-siapkan-strategi-perkuat-bisnis
Tanggal Berita	2026-11-09 04:30
Sentiment	Positive



Panin Dai-ichi Life mulai memperkuat fokus bisnis asuransi jiwa syariah melalui pemisahan Unit Usaha Syariah (UUS) menjadi perusahaan tersendiri, PT Panin Daiichi Life Sharia Insurance atau Panin Dai-ichi Life Syariah. Langkah ini menjadi strategi perusahaan untuk mengembangkan bisnis secara lebih terarah sekaligus memperkuat posisinya di industri asuransi jiwa syariah nasional. Dalam penjelasan resmi tertulis yang disampaikan perusahaan, Panin Dai-ichi Life Syariah telah memulai operasional pada 6 November 2026 setelah memperoleh izin usaha asuransi jiwa berdasarkan prinsip syariah dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui Keputusan Anggota Dewan Komisioner Nomor KEP-72/D.05/2026 tanggal 2 September 2026.

Judul	Berita Foto - PERESMIAN PANIN DAI-ICHI LIFE SYARIAH
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	
Halaman/URL	Pg16
Tanggal Berita	2026-11-09 04:38
Sentiment	Positive

PERESMIAN PANIN DAI-ICHI LIFE SYARIAH



Bisnis/Arief Hermawan P

Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life Fadjar Gunawan (*kedua kiri*) berbincang dengan Presiden Direktur Panin Dai-ichi Life Syariah Srikandi Utami (*kedua kanan*), Direktur Roy Hermawan Hidayat (*kiri*), dan Direktur Evi Mayasari saat acara peresmian Panin Dai-ichi Life Syariah di Jakarta, pekan lalu. Perusahaan asuransi syariah tersebut menyediakan sejumlah produk perlindungan dan mengedepankan kepatuhan terhadap regulasi serta tata kelola perusahaan.

Presiden Direktur panin Dai-ichi Life Fadjar Gunawan (kedua kiri) berbincang dengan Presiden Direktur Panin Daiichi Life Syariah Srikandi Utami (kedua kanan), Direktur Roy Hermawan Hidayat (kir), an Direktur Evi Mayasari saat acara peresmian Panin YARIAH Dat-ichiLife Syariah di Jakarta, pekanlalu. Perusahaan asuransi syariah tersebut menyediakan sejumlah produk perlindungan dan mengedepankan kepatuhan terhadap regulasi serta tata kelola perusahaan.

Judul	Juli 2027 Wajib Terdaftar
Nama Media	Radar Solo
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-11-09 05:38
Sentiment	Positive

ASURANSI



BERI KETERANGAN: Lembaga Penjamin Simpanan menggelar forum Media Gathering di Hotel Harper, Yogyakarta, Jumat (6/11).

Juli 2027 Wajib Terdaftar

SOLO – Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) mulai menyiapkan mekanisme pendaftaran perusahaan asuransi sebagai peserta program penjaminan polis. Pendaftaran akan dilakukan secara digital mulai April dan direncanakan masif pada Juli 2027. Melalui sejumlah tahapan verifikasi, perusahaan asuransi wajib memenuhi persyaratan kepesertaan.

Program yang merupakan mandat Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2026 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK) tersebut disampaikan LPS dalam forum Media Gathering di Hotel Harper, Yogyakarta, Jumat (6/11).

Direktur Grup Resolusi dan Hubungan Investor Asuransi LPS Aroma Patria Perdana mengungkapkan progeam ini ditargetkan dapat meningkatkan perlindungan pemegang polis sekaligus menjaga kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi.

"Pesertanya adalah perusahaan asuransi dan perusahaan asuransi syariah, baik asuransi umum maupun asuransi jiwa. Jadi pada dasarnya wajib menjadi kepesertaan penjaminan," ujarnya.

Program yang ditargetkan selesai pada Januari 2028 tersebut masih dalam tahap penyusunan regulasi. Tahun ini menjadi tahun krusial bagi LPS, Otoritas Jasa Keuangan dan pemerintah untuk menentukan mekanisme program penjaminan polis (PPP). "Negara lain sudah lebih dulu mempunyai penjaminan polis," imbuhnya.

Penanganan Klaim Polis LPS Muhamad Yasron menjelaskan, saat ini pihaknya tengah menyusun mekanisme pendaftaran seiring dengan proses penyusunan peraturan pemerintah. (alf/nik)

Penjamin Simpanan menggelar forum Media Gathering di Hotel Harper, Yogyakarta, Jumat (6/11) Juli 2027 Wajib Terdaftar SOLO - Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) mulai menyiapkan mekanisme pendaftaran perusahaan asuransi sebagai peserta program penjaminan polis. Pendaftaran akan dilakukan secara digital mulai April dan direncanakan masif pada Juli 2027. Melalui sejumlah tahapan verifikasi, perusahaan asuransi wajib memenuhi persyaratan kepesertaan.

Program yang merupakan mandat UndangUndang Nomor 4 Tahun 2026 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK) tersebut disampaikan LPS dalam forum Media Gathering di Hotel Harper, Yogyakarta, Jumat (6/11).

Judul	Berita Foto - PELUNCURAN SIMINSURE BY SIMAS JIWA
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2026-11-09 08:55
Sentiment	Positive



PELUNCURAN SIMINSURE BY SIMAS JIWA : Dari kiri. Deputi Direktur PT Asuransi Simas Jiwa Dewi Wijaya, Direktur PT Asuransi Simas Jiwa Janty Sumirkan, Direktur Utama PT Asuransi Simas Jiwa Dewi Listyaningtyas, Direktur PT Asuransi Simas Jiwa Gatot Herliyanto, Direktur PT Asuransi Simas Jiwa Rudy Hermawan, dan Direktur Kepatuhan PT Asuransi Simas Jiwa N Parulian Simamora meresmikan peluncuran SIMINSURE by Simas Jiwa sebagai identitas komunikasi baru PT Asuransi Simas Jiwa di Jakarta, Kamis malam (5/11/2026).

Sebagai tindak lanjut dari amandemen UU P2SK, saat ini Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) sedang menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi yang ditargetkan dapat berlaku pada Juli 2027, salah satu hal yang krusial adalah penyiapan regulasi mengenai kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi, hal ini menjawab pertanyaan masyarakat bagaimana tingkat perlindungan dan efektivitas program yang dapat dirasakan oleh publik bila nanti telah diaktivasi.

"Sebab, dalam desain program Penjaminan Polis Asuransi, peserta Penjaminan Polis Asuransi bukanlah masyarakat secara langsung, melainkan Perusahaan Asuransi (PA) dan Perusahaan Asuransi Syariah (PAS) yang menyelenggarakan asuransi umum dan asuransi jiwa. Di luar itu, seperti Asuransi Sosial, Program Asuransi Wajib dan Reasuransi, tidak dapat menjadi peserta Penjaminan Polis Asuransi," ujar Direktur Group Resolusi dan Hubungan Investor Asuransi LPS Aroma Patria dikutip 9 November 2026.

Judul	Penjaminan Polis Asuransi Masuki Fase Persiapan Krusial, Skema Kepesertaan jadi Fokus Utama
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/penjaminan-polis-asuransi-masuki-fase-persiapan-krusial-skema-kepesertaan-jadi-fokus-utama
Tanggal Berita	2026-11-09 10:09
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi yang ditargetkan bakal berlaku pada Juli 2027. Semua itu merupakan tindak lanjut dari amandemen UU P2SK.
Salah satu hal yang krusial adalah menyiapkan regulasi mengenai kepesertaan Penjaminan Polis Asuransi. Semua itu untuk menjawab pertanyaan masyarakat, bagaimana tingkat perlindungan dan efektivitas program yang bisa dirasakan publik bila nanti telah diaktivasi.
"Sebab, dalam desain program Penjaminan Polis Asuransi, peserta Penjaminan Polis Asuransi bukanlah masyarakat secara langsung, melainkan Perusahaan Asuransi (PA) dan Perusahaan Asuransi Syariah (PAS) yang menyelenggarakan asuransi umum dan asuransi jiwa. Di luar itu, seperti Asuransi Sosial, Program Asuransi Wajib dan Reasuransi, tidak dapat menjadi peserta Penjaminan Polis Asuransi," jelas Direktur Group Resolusi dan Hubungan Investor Asuransi LPS Aroma Patria di Yogyakarta, Jumat (06/11/2026).

Judul	Penjaminan Polis Asuransi Masuki Fase Persiapan Krusial
Nama Media	Kedaulatan Rakyat
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2026-11-09 10:26
Sentiment	Positive

SKEMA KEPESERTAAN MENJADI FOKUS UTAMA

Penjaminan Polis Asuransi Masuki Fase Persiapan Krusial

YOGYA (KR) - Sebagai tindak lanjut dari amandemen Undang Undang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK), Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi (PPA) yang ditargetkan dapat berlaku Juli 2027.

Salah satu yang krusial adalah penyiapan regulasi mengenai kepesertaan PPA. Hal ini menjawab pertanyaan masyarakat mengenai tingkat perlindungan dan efektivitas program yang dapat dirasakan oleh publik bila nanti telah diaktivasi.

"Sebab, dalam desain Program PPA, peserta PPA bukanlah masyarakat secara langsung, melainkan Perusahaan Asuransi (PA) dan Perusahaan Asuransi Syariah (PAS) yang meyelenggarakan asuransi umum dan asuransi jiwa. Di luar itu, seperti Asuransi Sosial, Program Asuransi Wajib dan Reasuransi, tidak dapat menjadi peserta PPA," ujar Direktur Group Resolusi dan Hubungan Investor Asuransi LPS Aroma Patria dalam LPS Media Workshop 2026 Wilayah Yogyakarta, Solo, Semarang (Joglosemar) di Yogyakarta, Jumat-Minggu (6-8/11).

Dalam acara yang dihadiri Kepala Divisi Kehumasan Group Kesekretariatan Lembaga LPS Rhein Valleno Oktoriansyah ini, Direktur Group Penanganan Klaim Polis LPS Muhamad Yusron juga memastikan, tata kelola kepesertaan yang jelas serta waktu transisi yang memadai menjadi faktor keberhasilan untuk mewujudkan proses kepesertaan yang tertib dan terjaganya kepercayaan publik.



KR-M Nur Hasan

Pemateri menyampaikan persiapan aktivasi PPA.

"Ada beberapa tantangan, antara lain bagaimana mengelola masa transisi ketika terdapat PA yang belum memenuhi syarat kepesertaan pada tahap awal. Oleh karenanya diperlukan masa transisi yang transparan dan terukur untuk memberikan waktu yang memadai bagi PA dalam memenuhi persyaratan sekaligus menjaga kepercayaan publik," jelasnya. **(San)-f**

Salah satu yang krusial adalah penyiapan regulasi mengenai kepesertaan PPA. Hal ini menjawab pertanyaan masyarakat mengenai tingkat perlindungan dan efektivitas program yang dapat dirasakan oleh publik bila nanti telah diaktivasi. "Sebab, dalam desain Program PPA, peserta PPA. bukanlah masyarakat secara langsung, melainkan Perusahaan Asuransi (PA) dan Perusahaan Asuransi SKEMA KEPESERTAAN MENJADI FOKUS UTAMA Penjaminan Polis Asuransi Masuki Fase Persiapan Krusial YOGYA (KR) - Sebagai tindak lanjut dari amandemen Undang Undang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK), Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) tengah menyiapkan aktivasi Penjaminan Polis Asuransi (PPA) yang ditargetkan dapat Syariah (PAS) yang meyelenggarakan asuransi umum dan asuransi jiwa. Di luar itu, seperti Asuransi Sosial, Program Asuransi Wajib dan Reasuransi, tidak dapat menjadi peserta PPA," ujar Direktur Group Resolusi dan Hubungan Investor Asuransi LPS Aroma Patria dalam LPS Media Workshop 2026 Wilayah Yogyakarta, Solo, Semarang (Joglosemar) di Yogyakarta, Jumat-Minggu (6-8/11).

Judul	Bukan Sekadar Spin-Off, Sunlife Syariah Hadirkan Perlindungan yang Amanah bagi Masyarakat Indonesia
Nama Media	ruzkaindonesia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ruzkaindonesia.id/bukan-sekadar-spin-off-sunlife-syariah-hadirkan-perlindungan-yang-amanah-bagi-masyarakat-indonesia/
Tanggal Berita	2026-11-09 10:41
Sentiment	Positive



PT Sun Life Financial Indonesia memperkuat komitmennya dalam mengembangkan perlindungan berbasis syariah melalui pemisahan unit usaha syariah (spin-off) yang menjadikan PT Sun Life Financial Syariah Indonesia (Sunlife Syariah) sebagai entitas mandiri.

Langkah ini menandai babak baru bagi Sunlife Syariah untuk lebih fokus menghadirkan solusi perlindungan syariah yang relevan bagi keluarga Indonesia, sekaligus mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan syariah.

Diperkenalkan secara resmi dalam ajang HijrahFest LinkUp 2026 di Jakarta, Senin (1/11/2026) Sunlife Syariah mengusung semangat "Ikhtiar Anda, Kami Jaga dengan Amanah". Pemilihan HijrahFest sebagai momentum peluncuran mencerminkan komitmen Sunlife Syariah untuk hadir lebih dekat dengan komunitas Muslim dan keluarga Indonesia.

Please do not reply this email
For editorial contact : aaji.info@aaji.or.id